

GEOGRAPHIE

LA FRANCE

L'ITALIE

L'ALLEMAGNE

Nom :

Classe :

Année scolaire 2019-2020

TABLE DES MATIERES

La France.....	p 3
La région Provence-Alpes-Côte d'Azur.....	p 20
L'Italie.....	p 27
L'Allemagne.....	p 54

LA FRANCE

Petit film-leçon d'introduction.... un peu désordre mais avec un bel accent du sud...
et un questionnaire

<https://www.youtube.com/watch?v=zymObk9MNKk>

Situation géographique de la France

- **Une situation privilégiée** : c'est le seul état européen ouvert à la fois sur la mer du Nord, la Manche, l'océan Atlantique et la mer Méditerranée. Finistère ancré à l'ouest de l'Europe, zone de contact entre l'Europe du Nord et celle du sud, la France est en situation de **carrefour** maritime et continental ; elle occupe une position clef au sein de la Communauté économique européenne.
- Avec ses 550 000 km², la France est le pays le plus grand de l'Europe de l'Ouest et couvre 1/5 de la superficie des pays de l'Union Européenne. Les plaines représentent 2/3 du pays, et l'on trouve également les montagnes les plus hautes d'Europe (Mont Blanc, 4807 m) et des côtes de 5 500 km de longueur. 82 % de la superficie du pays sont exploités dans des activités agricoles et forestières. Les forêts couvrent 30 % du pays.
- Tournée vers trois mers : la Méditerranée, l'Atlantique et la mer du Nord/la Manche, la France est un pays extrêmement varié. Pensez à toutes les variétés de climats, de cultures, et de produits agricoles et maritimes qu'implique une telle exposition.
- La France a une frontière commune avec 8 pays (trouvez-les), et ce voisinage permet un enrichissement permanent dans tous les domaines. Elle est surnommée l'**Hexagone**, car en simplifiant sa carte, six côtés apparaissent.
- La France est un pays riche en réseaux routiers, ferroviaires et fluviaux, permettant un **accès facile partout**.

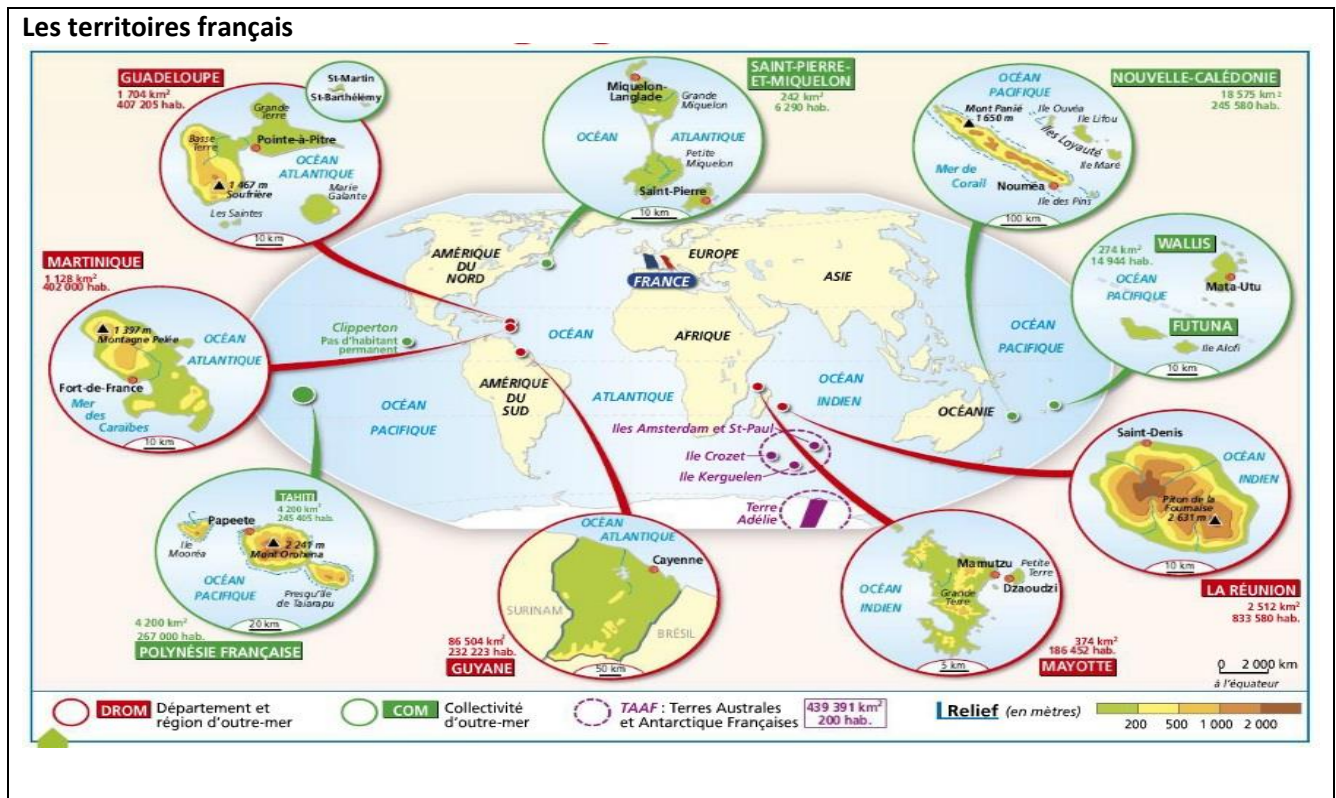
Exercice:

Justifiez la position de «carrefour» de la France.















• En plus de la France **métropolitaine**, le pays comprend aussi les territoires d'**Outre-mer**, c'est-à-dire les **DROM-COM** (Départements et Régions d'Outre-Mer-Collectivités d'outre-mer). Les **DROM** sont la Martinique, la Guadeloupe, la Guyane, Mayotte et la Réunion. Les **COM** sont la Polynésie française, Wallis et Futuna, Saint-Pierre et Miquelon, la Nouvelle-Calédonie.

Citons aussi les Terres Australes et Antarctiques françaises (les **TAAF**¹). Au total, 120.000 km² et environ 2,2 millions d'habitants.



Carte interactive pour aider à mémoriser les DROM-COM (anciens DOM-TOM)

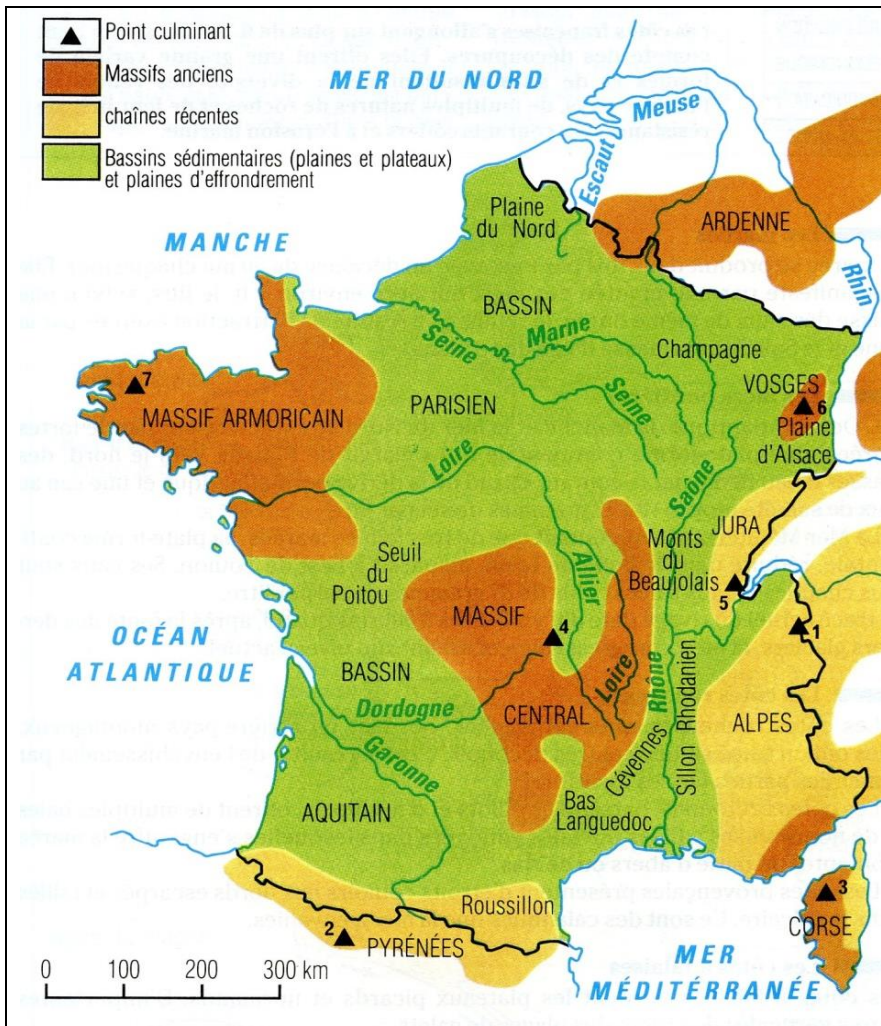
https://fr.educaplay.com/fr/activiteeducatives/1068332/localiser_les_drom_com.htm

Les principaux DROM				
Région	Paysage	Spécialité culinaire ou agricole	Spécificité linguistique ou architecturale	Villes importantes
Guadeloupe		 La Guadeloupe		Pointe-à-Pitre
Guyane			 La Guyanne	Cayenne
Martinique			 La Martinique	Fort-de- France
Réunion				Saint Denis

(3) L'Archipel des Crozet, l'Archipel des Kerguelen, les îles Éparses de l'océan Indien, les îles Saint-Paul et Nouvelle-Amsterdam et La Terre-Adélie. L'application du traité sur l'Antarctique, auquel la France adhère, place La Terre-Adélie dans une situation particulière en gelant les revendications territoriales françaises et l'exercice de la souveraineté exclusive jusqu'en 2041. Aucune portion du territoire n'a jamais été possédée. La France y assure cependant une présence humaine continue (logistique, scientifique ou militaire) grâce à du personnel relevé régulièrement.

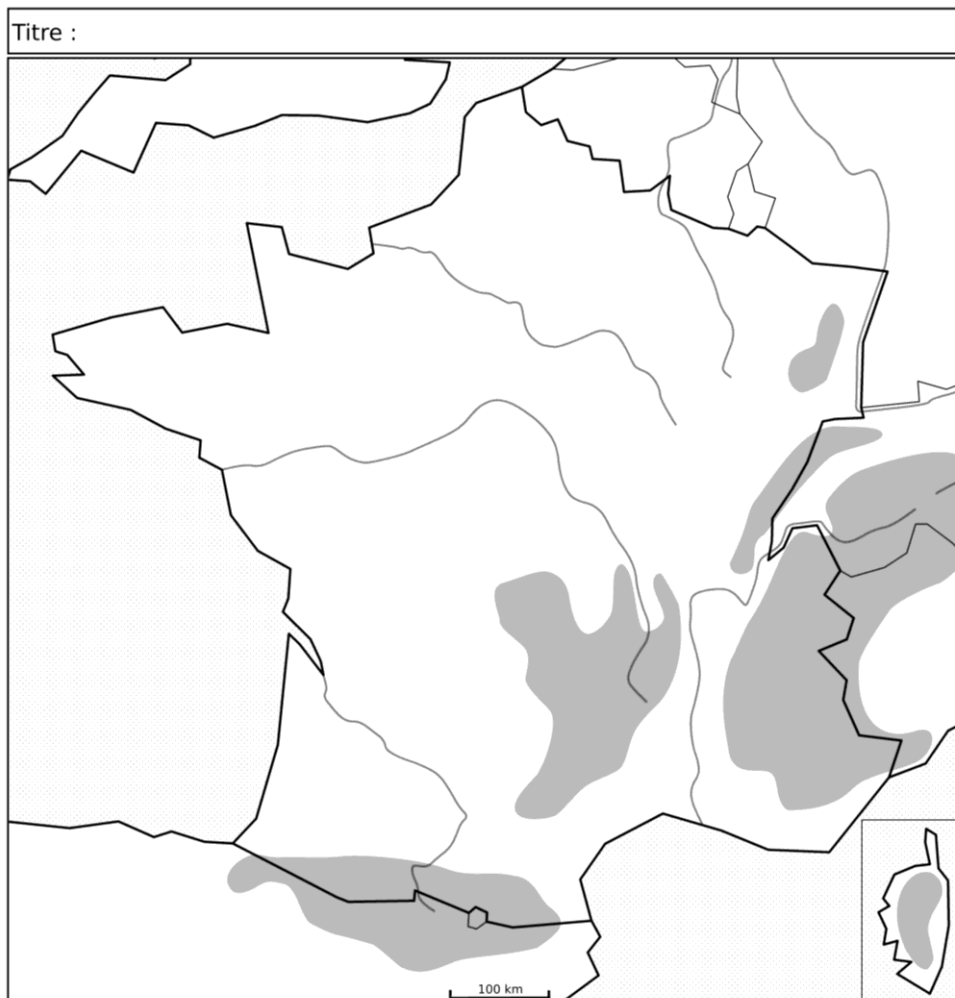
LE RELIEF DE LA FRANCE

Complétez le tableau ci-dessous après avoir observé la carte fournie et cliqué sur <http://serbal.pntic.mec.es/ealg0027/francerelief2f.html>



Observez la diagonale du relief (carte)	Nom	Localisation	Point culminant (sauf plaines)	Caractéristiques principales
Montagnes jeunes				
Montagnes vieilles				
Plaines				

A l'aide de la carte ci-dessous, présente le relief de la France en utilisant les couleurs et la légende adéquates.



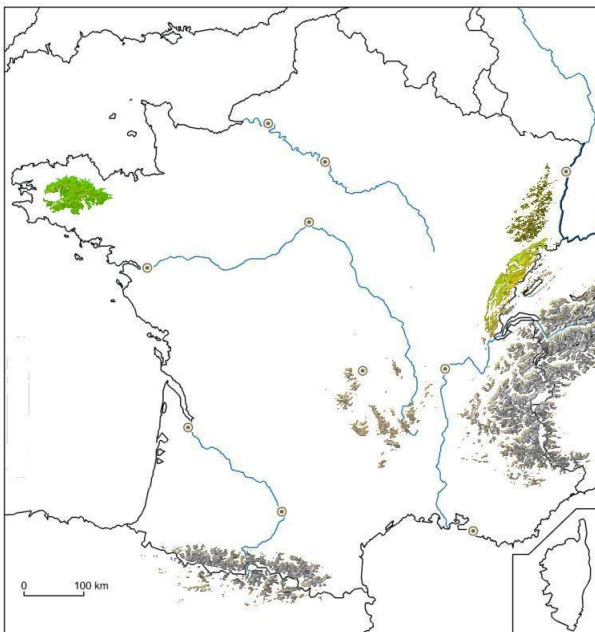
CLIMAT ET FLEUVES

Pour tout savoir sur la variété climatique et les 5 principaux fleuves en France, cliquez sur : <http://tnfrance.tableau-noir.net/pages/sommaire.html>

(cliquez sur Climats, climats de la France, carte climats et carte précipitations, fleuves, etc.) puis complétez les phrases ci-dessous :

Le climatest présent à l'Ouest et au Nord-Ouest. La côte Sud-Est appartient au climat..... Le climat est présent dans les régions des Alpes et des Pyrénées. L'Est et le centre du pays appartiennent au climat modéré, voire semi-continentale.

	Source	Embouchure	Longueur	2 villes (situez sur la carte)	Navigable ?	Caractéristiques principales
Seine	Plateau de Langres		776 km			Le plus important économiquement. Nombreux méandres et vallées alluviales
Loire	Mont Gerbier-de-Jonc (Ardèche)		1012 km			Le plus long. Crues brusques et violentes. Cours moyen encombré de bancs de sable.
Rhône	En amont du Lac Léman		812 km			Le plus puissant, mais domestiqué (nombreux barrages)
Garonne	Pic de la Maladeta (Pyrénées)		647 km			Large vallée alluviale en terrasses, régime très irrégulier.



Vous pouvez aussi cliquer sur QUIZ et contrôlez vos connaissances sur les fleuves et le relief de la France :

https://fr.educaplay.com/fr/activiteeducatives/1068340/montagnes_et_fleuves.htm

ou

<http://www.ac-grenoble.fr/college/frontenex/file/enseignement/HGEC/CHUZEL/Hotspots/reperes/2008carte7ex13.htm>

LA POPULATION

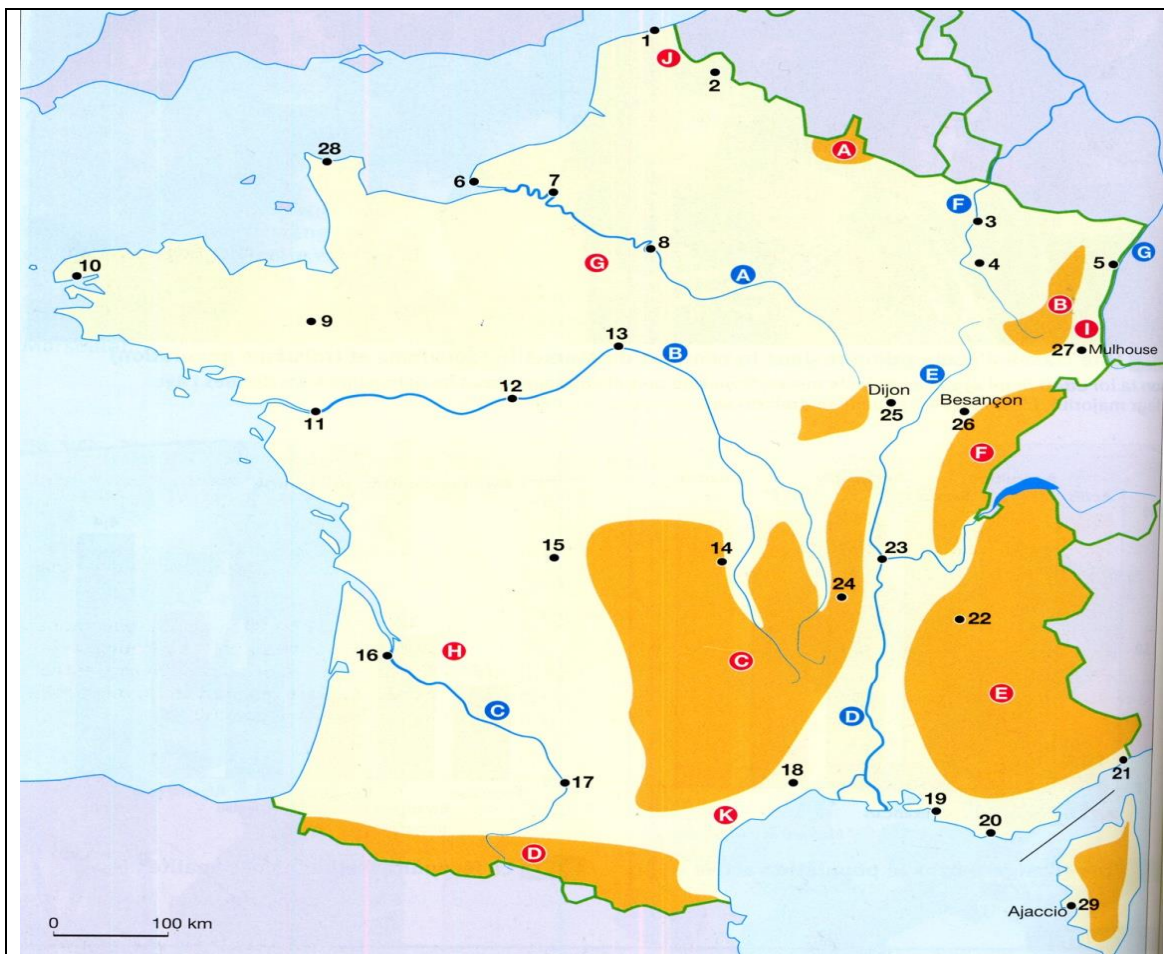
Approfondissement :

Revenez sur <http://tnfrance.tableau-noir.net/pages/sommaire.html> et cliquez sur POPULATION. Faites les exercices en ligne ainsi que ceux à trous.

Autre exercice :

http://www.instit.free.fr/pe2/geographie/fiche/commune_departement/ce2_repartition_p_op_frcaise_eva.pdf

Maintenant, vous êtes capables de compléter la carte suivante (n'oubliez pas les pays frontaliers).



ORGANISATION TERRITORIALE ET ADMINISTRATIVE

Liens utiles pour ce sujet :

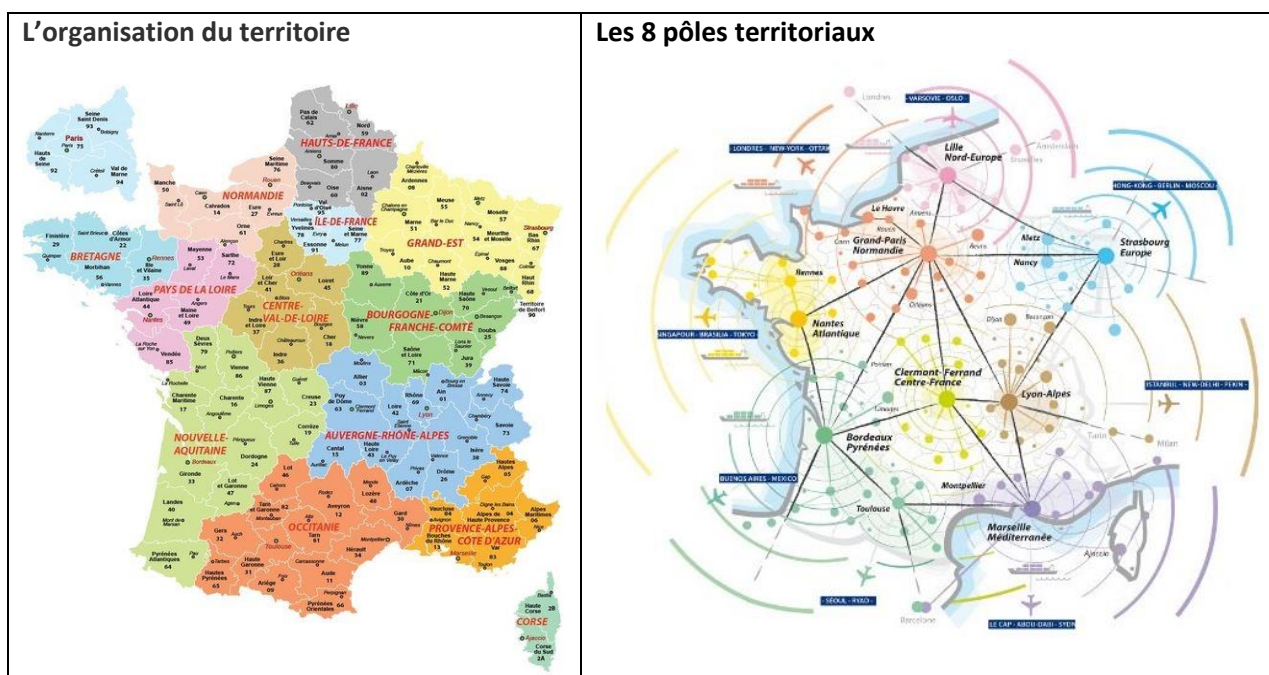
<http://www.cartesfrance.fr/carte-france-departement/carte-france-departements.html>

Le **découpage de la France en départements** date de la Révolution Française. Une vingtaine de départements ont été redécoupés ou acquis plus tard (après la Première Guerre mondiale ...).







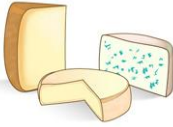



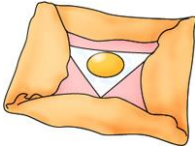


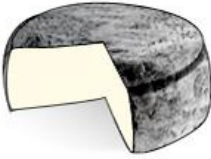






Il existe **101 départements** en France dont *96 en métropole* et 5 en outre-mer.
























Les départements ont tous un nom (regardez la carte et voyez à quoi correspondent leur nom...) et un numéro (69, 42, 01 ...), ils sont classés dans l'ordre alphabétique, à quelques exceptions près. Ces numéros se retrouvent sur les codes postaux (*anciennement* sur les plaques minéralogiques de voiture).

La carte des 13 nouvelles régions de France a été définitivement adoptée après un vif débat à l'Assemblée nationale.



Chaque région française est connue pour ses paysages, sa gastronomie, ses personnages célèbres. A l'aide de ce tableau, faites le tour des régions françaises.

Région	Paysage	Spécialité culinaire ou agricole	Spécificité linguistique ou architecturale	Villes importantes
Alsace				Strasbourg
Aquitaine				Arcachon, Bordeaux
Auvergne				Clermont-Ferrand, Vichy
Bourgogne				Dijon, Nevers
Bretagne				Rennes, Brest
Centre				Bourges, Orléans, Tours
Champagne-Ardenne				Reims
Corse				Calvi, Ajaccio, Bastia

France-Comté				Besançon
Ile-de-France				Paris
Languedoc-Roussillon				Montpellier
Limousin				Limoges, Brives
Lorraine				Metz, Nancy
Midi-Pyrénées				Rodez, Toulouse
Nord-Pas-de-Calais				Lille
Basse-Normandie				Caen

Haute-Normandie				Rouen, Evreux
Pays de la Loire				Nantes
Picardie				Amiens
Poitou-Charentes				La Rochelle
Provence-Alpes-Côte d'Azur				Nice, Marseille
Rhône-Alpes				Lyon, Grenoble, Saint-Etienne

La France : puissance européenne et puissance mondiale

EXPOSES POSSIBLES : 2 vidéos courtes sur l'économie française :

<http://education.francetv.fr/videos/les-espaces-productifs-en-france-revisions-brevet-geographie-v114876>

et également :

<http://education.francetv.fr/matiere/geographie/troisieme/video/l-organisation-du-territoire-national-revisions-brevet-geographie>

Quelques chiffres

Place de la France dans l'Union européenne :

- 1^{ère} puissance agricole : elle produit environ 1/3 des céréales, du vin, du lait, de la viande de l'UE.
- 2^{ème} puissance industrielle (derrière l'Allemagne).
- 60 % des exportations de la France se font vers les pays de l'UE.

Place de la France dans le monde :

- 6^{ème} puissance économique mondiale.
- 1^{er} pays touristique du monde (60 millions de touristes chaque année).
- 2^{ème} rang mondial pour l'industrie agro-alimentaire, les services.

EXERCICE : Transformez le texte ci-dessous (points 1 et 2) en PLAN DETAILLE.

1. Les facteurs de la puissance

A. Des atouts nombreux

La France est dotée d'un vaste territoire, aux aptitudes variées, selon le relief et les climats. Le sous-sol recèle de ressources diverses (minerais par exemple). La grande variété des milieux naturels permet d'exercer des activités agricoles très diversifiées.

Le territoire français est également un espace ouvert sur les mers et océans (Manche, mer du Nord, Atlantique et Méditerranée) et sur les pays voisins (Allemagne, Belgique, Italie, Grande-Bretagne...), et où les communications sont aisées (nombreuses plaines, montagnes aisément franchissables). La France dispose donc d'une situation intéressante et valorisée en Europe.

La France a par ailleurs une population nombreuse (plus de 60 millions d'habitants), bénéficiant d'un niveau d'éducation élevé, qualifiée.

B. Les facteurs économiques

La puissance française a des fondements économiques anciens :

- La puissance française repose traditionnellement sur l'agriculture : grâce à des superficies cultivables étendues et à la variété des milieux, l'agriculture française a de grandes potentialités.
- Il existe une ancienne tradition commerciale, qui remonte à Colbert (sous Louis XIV).
- Depuis la révolution industrielle du XIX^e siècle, la France est un grand pays industriel. Ses atouts sont les richesses du sous-sol (charbon, fer), sa main-d'œuvre et son savoir-faire industriel (techniques, inventions...).

C. Le rôle de l'histoire dans la puissance française

La France est depuis plusieurs siècles un État unifié par un pouvoir solide qui a construit le pays et stimulé l'économie : c'est l'œuvre des rois de France (Louis XIV) et de la République

installée depuis le XIXe siècle. La France s'est notamment dotée d'un vaste empire colonial, sur lequel elle a assis sa puissance jusqu'aux années 1950-1960 (décolonisation).

Aujourd'hui, la France est présente dans le monde par le biais de ses possessions territoriales dispersées dans le monde entier : ce sont les DOM-TOM (îles aux Antilles, La Réunion, Tahiti...). Ces territoires sont souvent de petites îles, à l'exception de la Guyane, mais ils jouent parfois un rôle stratégique important (lancement de la fusée Ariane à Kourou en Guyane, ancienne base nucléaire à Mururoa dans le Pacifique).

La puissance française a aussi pu se déployer dans le cadre de la construction européenne depuis 1957 : la France joue un rôle de premier plan dans l'UE sur le plan économique et politique (parlement européen à Strasbourg).

La France exerce un rôle mondial grâce au rayonnement de la langue et de la culture françaises.

Le français est ainsi parlé dans de nombreux pays (c'est souvent un héritage de la colonisation) ; une organisation internationale, la francophonie, s'efforce de le promouvoir. Certaines valeurs françaises contribuent également au rayonnement international : les droits de l'homme hérités de la Révolution française, la tradition d'accueil pour les réfugiés...

2. La puissance et ses limites

A. La 4^{ième} puissance économique de l'Union européenne

L'économie française s'appuie sur des secteurs puissants et dynamiques :

- L'agriculture a connu un développement spectaculaire depuis 1945. La France est aujourd'hui la 1^{re} puissance agricole de l'Union européenne. Elle produit et exporte massivement (blé, viande, produits laitiers, fruits, vin...).
- L'industrie est aujourd'hui un secteur qui a su s'adapter à la montée de la concurrence internationale en se modernisant. La France connaît de nombreux succès industriels : les automobiles, l'Airbus, la fusée Ariane, les industries de pointe (pharmacie, pétrochimie).
- Le point fort de la France réside incontestablement dans ses services, qui connaissent un grand succès à l'échelle mondiale (banques, assurances...). C'est aussi le pays qui accueille le plus de touristes au monde, grâce à la richesse de son patrimoine historique et culturel (Paris, le Mont-Saint-Michel...) et à la diversité de ses paysages (plages, montagnes...).

L'économie française est ouverte sur l'Europe et sur le monde, grâce à des exportations importantes et à la présence d'entreprises françaises à l'étranger. Les échanges sont très intenses avec les pays européens, grâce à des moyens de communication efficaces et modernes (TGV, autoroutes, tunnels...) et grâce à l'Union européenne qui a fait progresser le commerce.

La puissance économique n'est pas également répartie sur le territoire : des régions particulièrement dynamiques sont le moteur de l'économie française. C'est le cas de l'Île-de-France ou de la Région lyonnaise par exemple, qui concentrent les grandes entreprises, les services de haut niveau (banques, bourses...).

B. Une puissance mondiale ?

La France est la 5^{ième} puissance exportatrice mondiale. Parmi les produits qui font le succès de la France, on trouve les produits de luxe (parfumerie, prêt-à-porter, alcools...), produits pharmaceutiques, automobiles, TGV, hautes technologies, l'aéronautique.

Outre ce poids économique, la France est présente à l'échelle mondiale en raison du rôle stratégique, diplomatique et politique qu'elle exerce. Elle occupe une place de premier plan à l'ONU (elle est l'un des cinq membres permanents du Conseil de sécurité), participe à toutes les organisations qui dirigent le monde, comme le G8. Elle participe à la gestion des affaires du monde de façon militaire et diplomatique (intervention en Irak en 1991, au Rwanda en 1994, en Yougoslavie en 1999, au Mali et en Syrie en 2013). Elle aide aussi de nombreux pays en voie de développement, en particulier ceux d'Afrique francophone.

La France est un grand pays touristique, ce qui contribue à la prospérité de l'économie, à la vitalité des régions concernées et au prestige de la France dans le monde. La puissance française est donc davantage fondée sur son poids politique et culturel que sur sa place économique dans le monde.

Le **tourisme** est un secteur porteur de l'activité économique de la France. En effet, depuis les années 1990, la **France est la première destination touristique de la planète**. Et depuis 1999, le tourisme représente le premier poste excédentaire de la balance commerciale de la France. La **diversité de l'offre** (patrimoine culturel et gastronomique, richesse de ses paysages, art de vivre, climat) fait qu'en 2012 elle a accueilli **83 millions de visiteurs**. Ces visiteurs sont en premier lieu **européens** (8 étrangers sur 10 sont européens, allemands en tête, suivis des britanniques), mais on constate une nette hausse des visiteurs chinois, indiens, russes et brésiliens.

C. Les faiblesses françaises

Sur le plan économique, les entreprises industrielles françaises sont confrontées à une concurrence internationale très vive. En raison de certains retards, la France a souvent du mal à s'adapter aux nécessités de la modernisation.

Sur le plan social, la France connaît de nombreux problèmes : un chômage élevé pour un pays développé, le vieillissement de la population, le développement de la pauvreté dans des régions économiquement très fragiles, la montée de l'insécurité et de la violence dans certaines banlieues de grandes villes.

La situation de la France est donc ambiguë : c'est une puissance indéniable au niveau européen, un pays ouvert sur l'extérieur, mais cette puissance est fragile et inégale.

Après avoir lu cet encadré, retrouvez les principales raisons du déclin de la puissance économique française :

a. Un effondrement de ses IDE entrants

Une **véritable puissance économique se fonde également sur les IDE** (investissements directs à l'étranger) que le pays émet et reçoit.

La France a longtemps été un acteur de premier rang de l'investissement international. Aujourd'hui, de ce point de vue-là, elle se porte nettement moins bien qu'il y a quelques années. On peut parler d'un **déclin français**.

b. Une balance commerciale déficitaire

Une balance commerciale correspond à la différence entre ce que le pays gagne en vendant ses produits à l'étranger et ce qu'elle dépense en achetant.

La France est un grand exportateur. Ses points forts sont le matériel ferroviaire, l'équipement automobile, l'aéronautique, l'industrie du luxe, l'agro-alimentaire et les produits pharmaceutiques.

Cependant, ce classement positif à l'échelle de la planète en termes d'exportations françaises, ne doit pas faire oublier qu'elles ne suffisent pas à compenser **ses importations massives** (notamment en matière d'hydrocarbures). La **balance commerciale de la France est déficitaire depuis 2007**.

c. La menace des pays émergents.

Pour le moment, la **France parvient à conserver sa place de 5^e puissance économique mondiale**. Elle se place devant le Brésil, devenu 6^e puissance économique en **2011**. Il convient cependant de prendre note du **poids croissant de l'Asie** dans l'économie mondiale et de comprendre que ce poids s'alourdit régulièrement au détriment des pays occidentaux, et notamment de la France. Certains experts estiment que d'ici à **2016**, la France sera **détrônée par le Royaume-Uni** et qu'en **2020** elle ne sera plus que la

9^e puissance économique mondiale. La **Russie et l'Inde**, pays en émergence rapide, devraient s'être hissés, eux, aux 4^e et 5^e rangs mondiaux.

La puissance économique française et Paris

Exercice : transformez cette page en schéma

Paris, ville mondiale

- En tant que ville-monde, Paris concentre les fonctions de commandement qui en font **une métropole à part**. Elle concentre les **sièges sociaux de 39 multinationales** parmi les 500 plus puissantes du monde. Le **quartier des affaires de la Défense** représente à lui seul 20 % du PIB de l'Île-de-France, et forme le premier quartier d'affaires du monde.
- Elle a également un **pouvoir de commandement politique**, en tant que capitale de la 5^e puissance mondiale, représentée dans de nombreuses organisations internationales. Elle concentre les activités de **tertiaire supérieur** (40 % des cadres français) et est un pôle très important de **recherche** (59 % des chercheurs français). Au cœur d'un **très important réseau de moyens de communication qui en fait la ville la plus accessible du monde**, elle est aussi un important centre international de congrès.
- Paris est donc avec New York, Tokyo et Londres **l'un des quatre pôles dominant l'archipel mégalopolitain mondial, au cœur des échanges internationaux, avec un rôle important de centre d'impulsion mondial**.

Paris, ville au rayonnement important

- Paris est **une ville connue et reconnue à l'échelle internationale**. Elle a su garder l'image d'une **ville très riche culturellement, capitale de la mode et du luxe** même si de ce point de vue d'autres métropoles internationales cherchent à la concurrencer. Elle garde ainsi le **premier rang mondial en termes d'équipements culturels** (théâtres, opéras, musées, cinémas, salles de spectacles, etc.) mais n'est plus considérée comme leader dans le domaine de l'innovation et de la création culturelle contemporaine, impulsées par des villes comme New York, Berlin ou Londres. L'image de la capitale reste donc celle d'une **ville « romantique »**, d'une **ville musée** (centre-ville), qui reste la première destination touristique internationale.

Pour préserver ce statut, les mairies et gouvernement successifs ont marqué de leur empreinte le centre de Paris par une politique de grands travaux de prestige comme le Centre Pompidou, la Bibliothèque nationale, l'arche de la Défense, etc. Construire un bâtiment prestigieux dans Paris est presque devenu un incontournable de la fonction présidentielle. Le cœur de Paris a également fait l'objet de la part de la mairie d'une **importante politique de désengorgement en faveur des transports en commun**, qui améliore également l'image de la ville (autrefois réputée pour ses embouteillages chroniques : ces derniers ont été rejetés en périphérie).

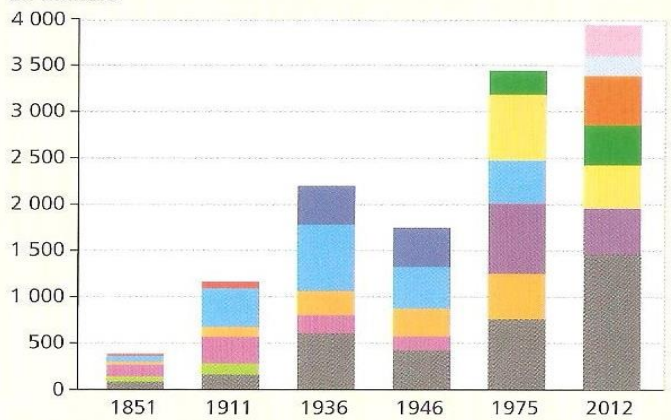
- C'est aussi **une ville qui s'embourgeoise (gentrification)** : l'attractivité d'un Paris « intra-muros » au cœur de la mondialisation a fait flamber les prix de l'immobilier contraignant les classes moyennes et les classes populaires à délaisser le centre pour la périphérie plus abordable (couronne et grande couronne). Les quartiers d'affaires à l'image moderne, comme la Défense ou Bercy, ont aussi vu leurs prix augmenter.
- La région parisienne fait également l'objet d'une **modification des politiques d'aménagement car elle aussi est au cœur de la mondialisation**, avec un peu moins de 12 millions d'habitants. Jusqu'aux années 1980, les politiques d'aménagement successives avaient tenté de rééquilibrer les inégalités de développement entre la région parisienne et

la province. À cette fin, l'aménagement du territoire avait misé sur le développement des grandes métropoles de provinces comme Lyon, Lille ou Marseille (métropoles d'équilibre). Mais **la nécessité de conserver à Paris un statut de ville-monde a poussé les pouvoirs publics à investir à nouveau dans l'aménagement et le développement de la capitale.**

DOSSIER : L'IMMIGRATION

Doc 1. Les étrangers en France (Source : recensements de la population)

En milliers



Exercice

- 1) Etudiez l'évolution du nombre d'étrangers depuis 1851.
- 2) Quels sont les pays d'origine en 1911, en 1975 et aujourd'hui ?

Doc 2. Le droit du sol

Le droit du sol est la règle accordant la nationalité à une personne née dans un pays indépendamment de la nationalité de ses parents. Il s'oppose au droit du sang, qui accorde la primauté à la filiation comme source de la nationalité.

Art. 8-4. Est français tout individu né en France d'un étranger et qui, à l'époque de sa majorité, est domicilié en France, à moins que, dans l'année qui suit sa majorité, il n'ait décliné la qualité de Français et prouvé qu'il a conservé la nationalité de ses parents par une attestation en bonne et due forme de son gouvernement [...].

Code civil, 1889.

En 1993, le code civil a été modifié, les enfants d'étrangers devant demander la nationalité entre 16 et 21 ans ; puis cette mesure a été supprimée en 1998.

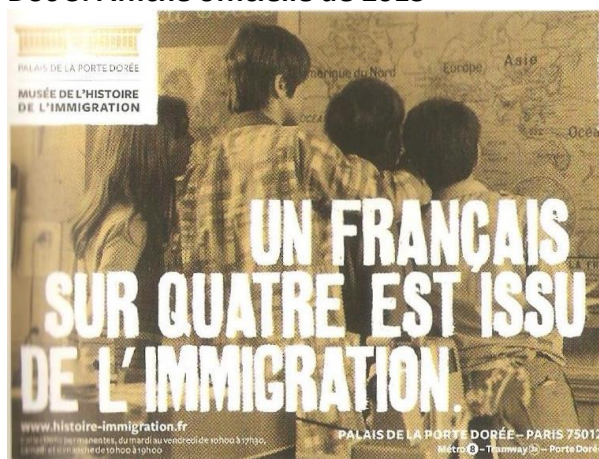
Art. 21-7. Tout enfant né en France de parents étrangers acquiert la nationalité française à sa majorité si, à cette date, il a en France sa résidence et s'il a eu sa résidence habituelle en France pendant une période continue ou discontinue d'au moins cinq ans, depuis l'âge de onze ans.

Code civil, 1998.

Exercice

- 1) Quelle différence constate-t-on entre 1889 et 1998 ?
- 2) Peut-on dire que le droit du sol a été remis en cause ?

Doc 3. Affiche officielle de 2013



Située dans le Palais de la Porte Dorée (Paris), la Cité nationale de l'histoire de l'immigration (CNHI) a ouvert ses portes aux visiteurs en 2007.

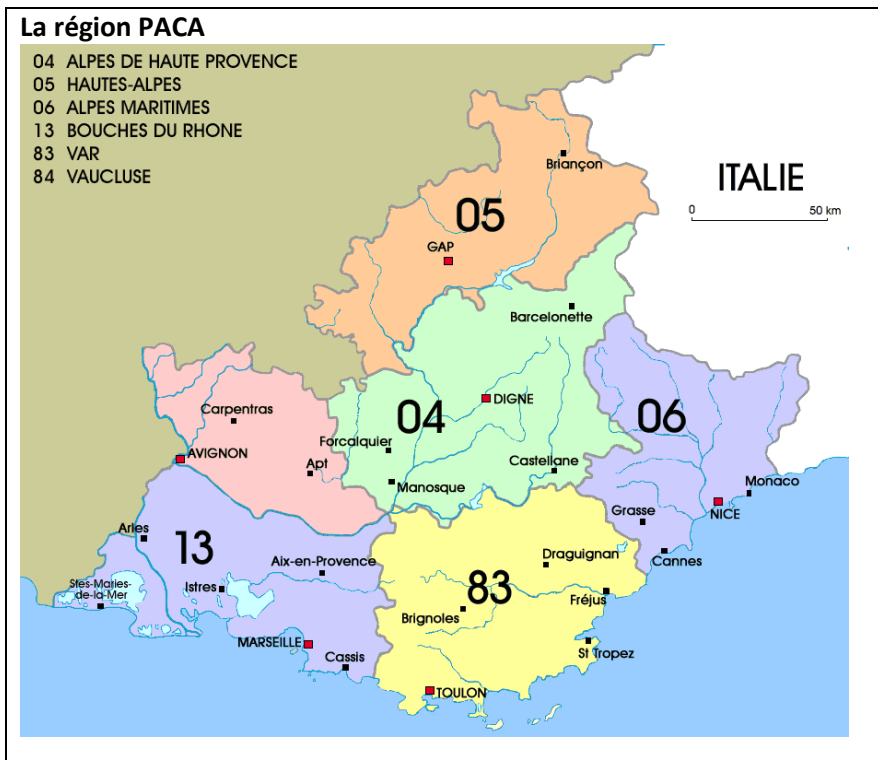
PREPARATION AU VOYAGE SCOLAIRE EN PROVENCE

Lien sur la Provence romaine :

<http://explorethemed.com/RomProvFr.asp?c=1>

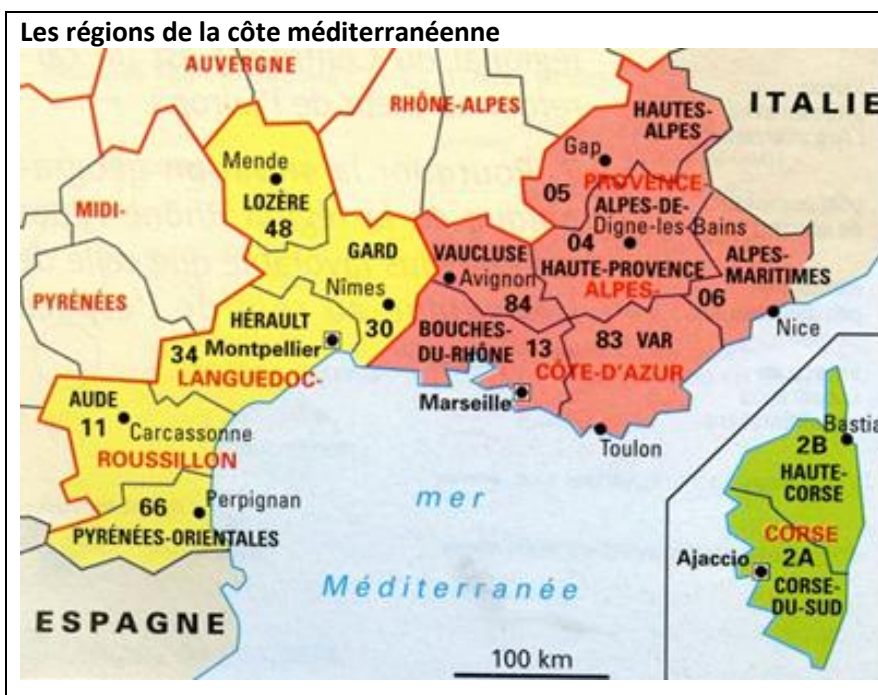
La Provence fait partie de la région PACA, c'est-à-dire **Provence – Alpes - Côte d'Azur**.

A l'aide de cette carte, trouvez les régions limitrophes, les départements et chefs-lieux respectifs qui en font partie.



Exercice

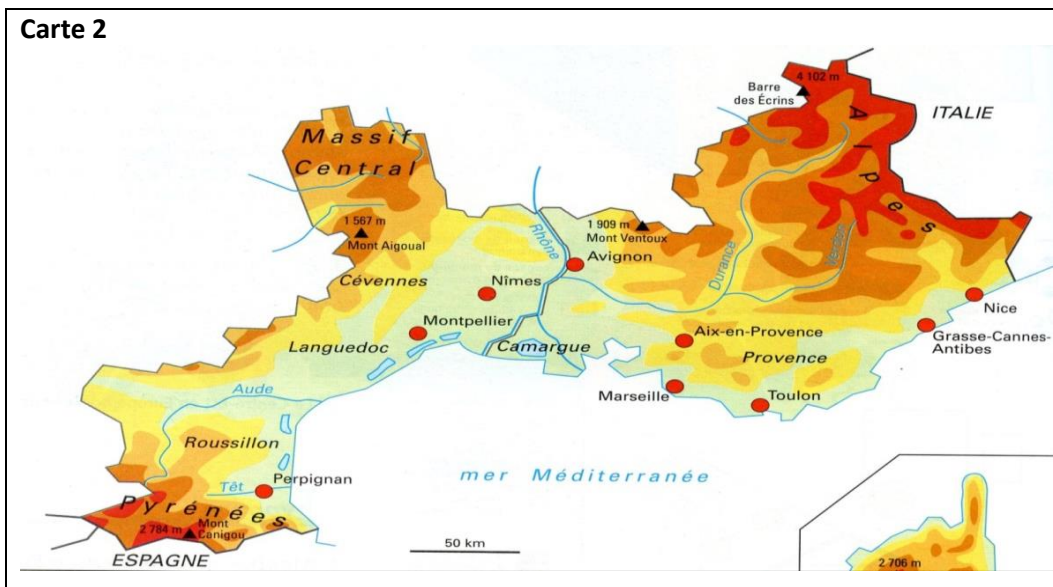
En observant les deux cartes ci-contre, présentez le relief de la région PACA et faites des hypothèses sur le climat. On parle de «*sun belt français*» et «*d'héliotropisme*», expliquez ces deux expressions.



Carte 1

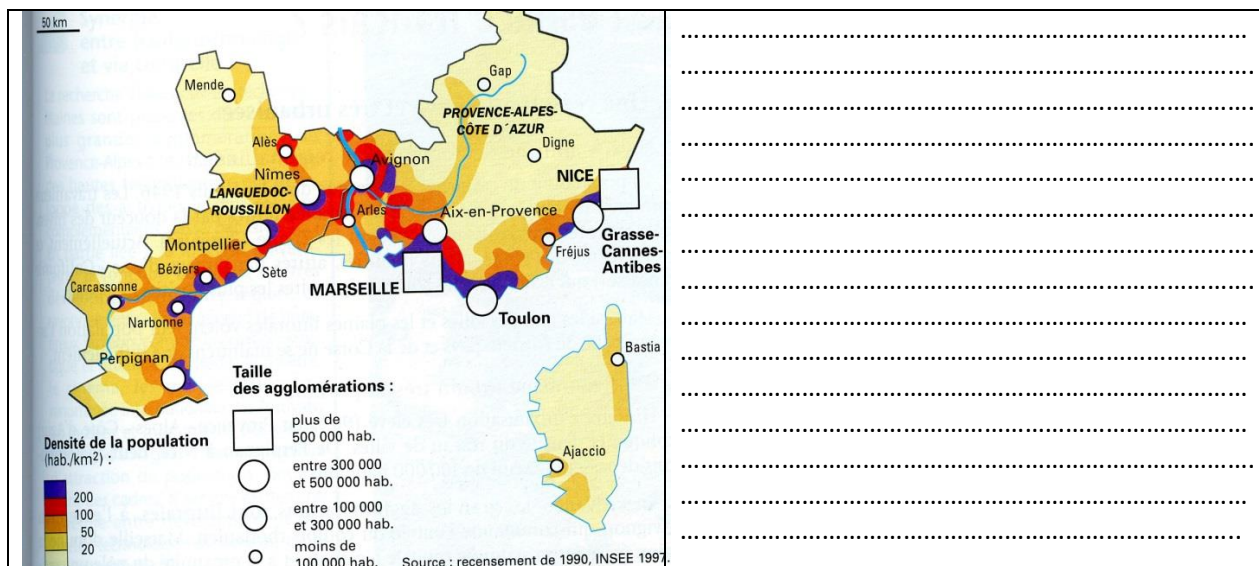
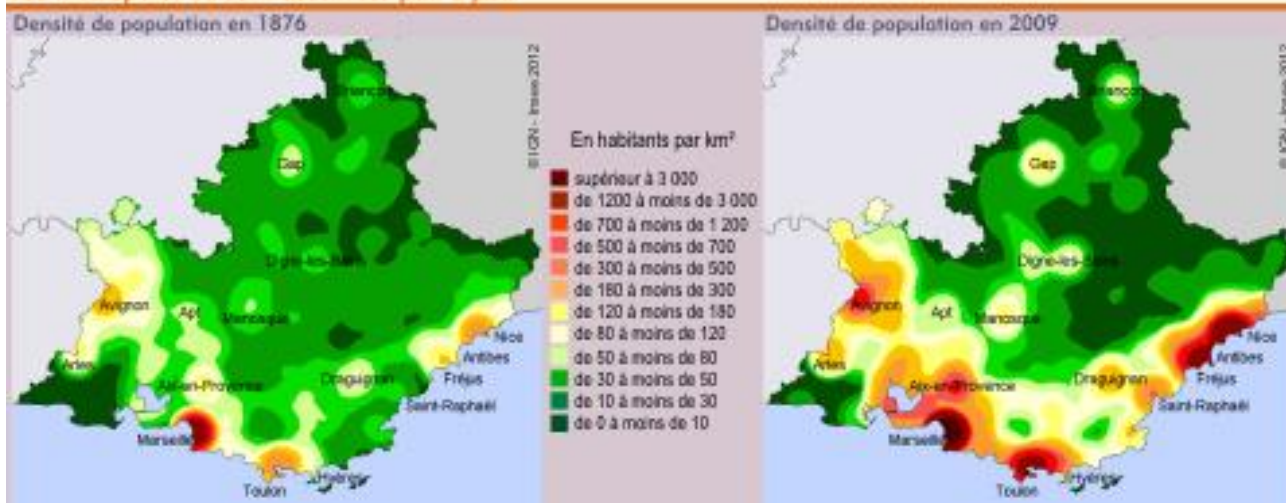


Carte 2



Superposez cette carte avec la carte ci-dessous pour expliquer les densités de population de la région PACA :

Les métropoles se sont dessinées peu à peu



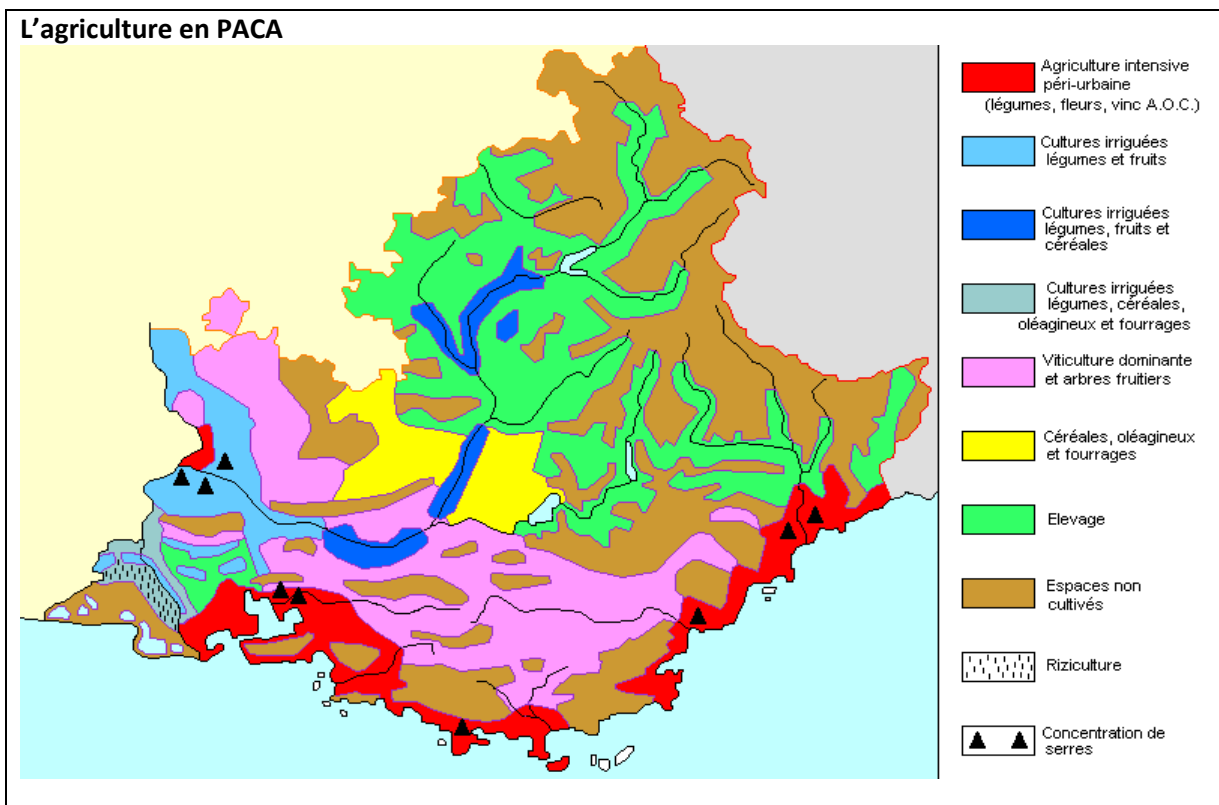
Un essor démographique important

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est, avec plus de 5 millions d'habitants, l'une des régions les plus peuplées de France métropolitaine. Elle fait aussi partie de celles ayant connu la plus forte croissance démographique depuis les années 1960 : alors qu'elle s'élève à 35% sur l'ensemble du territoire, elle monte à 73% pour la région PACA.

L'attrait de la région semble toutefois reculer depuis plusieurs années. Son solde migratoire reste positif mais elle se positionne derrière les autres grandes régions du sud et de l'ouest de la France. Cette réalité ne modifie pas pour autant la structure démographique de la région dans la mesure où les sortants et les entrants présentent souvent le même profil. L'idée, largement répandue, selon laquelle cette région accueillerait majoritairement des retraités et perdrait des actifs est donc erronée.

L'économie de la Provence

- Les cultures fruitières et maraîchères sont développées le long de la basse Durance et dans le Vaucluse (Vallis clausa) : la région approvisionne le pays en pêches, abricots, poires, melons, fraises, cerises et tous les autres « fruits de l'été ».
 - Le vignoble occupe les coteaux et les plateaux de la Provence intérieure (Côtes de Provence) ;
 - Le littoral est spécialisé surtout dans la floriculture.
 - La montagne est une zone d'alpage pour l'élevage ovin.
 - Il ne faut pas oublier les cultures typiques de la Provence : la lavande et le lavandin.
- L'olivier donne l'huile d'olive de Provence.



L'industrie

La région PACA est la 7^e en France en termes d'emploi industriel. Elle est implantée essentiellement le long du littoral et du sillon rhodanien.

L'industrie agroalimentaire est concentrée autour de Marseille, elle a une double vocation : transformer les produits d'importation, conserver et traiter les produits agricoles locaux.

La production et la distribution d'énergie : les raffineries sont concentrées autour de l'Étang de Berre, où est traitée une grande partie du pétrole qui arrive en France. L'aménagement du Rhône et de la Durance permet la production d'électricité d'origine hydraulique.

La sidérurgie : implantée dans les années 70 dans la région de Fos-sur-Mer est un secteur aujourd'hui en crise.

L'industrie chimique : concentrée aussi autour de l'étang de Berre, elle regroupe une vingtaine d'établissements.

Les constructions navales : La Ciotat a connu une période difficile, et les chantiers se sont spécialisés dans la réparation navale, pour pouvoir survivre.

Le bâtiment : après des années de grande prospérité, pendant lesquelles on a énormément construit, surtout sur la côte, elle a actuellement ralenti son activité.
 La recherche : elle est concentrée dans la zone de Sophia-Antipolis, dans l'arrière-pays niçois. C'est la « Silicon Valley » européenne, elle regroupe des centres de recherche et de production à l'avant-garde (informatique, électronique).



Le tourisme

La région PACA reste la première région touristique de France

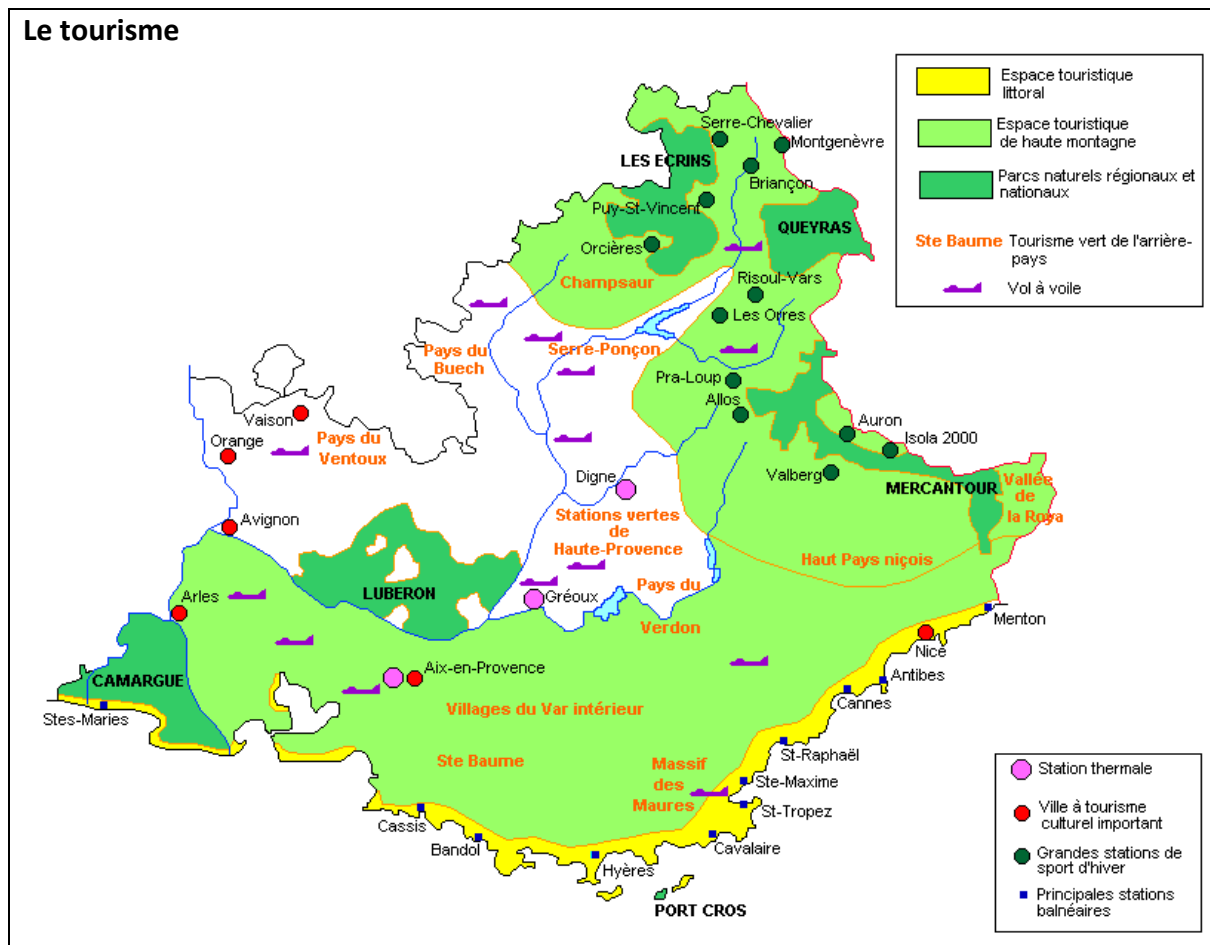
- **Le tourisme balnéaire** : l'équipement hôtelier (avec beaucoup d'hôtels de luxe), mais aussi les formes d'hébergement plus populaires, comme les campings, les gîtes ruraux, les maisons familiales de vacances et enfin les nombreuses résidences secondaires, accueillent pendant la belle saison des milliers de touristes.

Citez des stations balnéaires célèbres :

- **Le tourisme de montagne** : la zone de montagne offre 70 stations de sports d'hiver où tous les sports alpins peuvent être pratiqués.

- **Le tourisme culturel** : outre les villes d'art et les nombreux musées, la région propose chaque été près de 200 festivals qui attirent les passionnés de musique (jazz à Antibes, musique classique à Aix-en-Provence), de théâtre (Avignon), d'opéra (Orange), ou de cinéma (Cannes)...

- **Le tourisme vert** : les parcs régionaux préservent la nature méditerranéenne ; des paysages particuliers et uniques permettent de pratiquer des sports extrêmes, dans des cadres naturels majestueux (par ex. le canyoning, l'alpinisme et le free-climbing dans les gorges du Verdon).



Pour en savoir plus sur cette région et pour faire des recherches :

Territoire de la région PACA : <http://www.safer-paca.com/La-situation-geographique.aspx>

Après avoir lu ces documents, dressiez une liste des ressources économiques de cette région et de ses atouts touristiques.

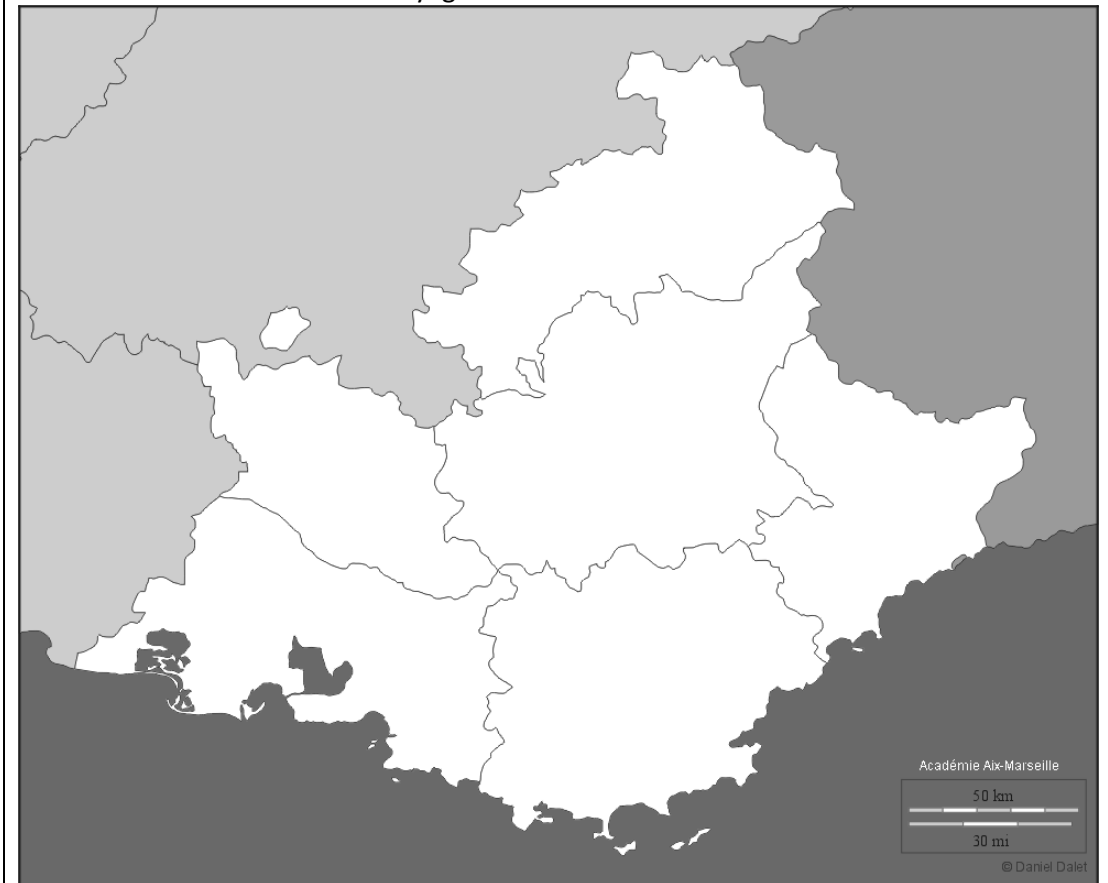
Les Saintes-Maries-de-la-mer

Capitale de la Camargue, lieu de pèlerinage et station balnéaire de Provence. Construite autour de son église-forteresse des XI^e et XII^e siècles, cette commune se caractérise encore aujourd'hui par ses étroites ruelles, ses maisons blanches, ses tamaris.

Approfondissement sur la CAMARGUE

<http://www.avignon-et-provence.com/camargue/#.VKFyOUAys>

Exercice : tracez l'itinéraire du voyage de classe.



L'ITALIE

Avant de commencer, consultez

http://www.histoire-geo.org/Partenaire/Siegwald/Siegwald_4emeH_sequence_italie.pdf

et essayez de répondre aux questions de la page 1 en n'utilisant que vos connaissances actuelles sur l'Italie.

Géographie de l'Italie et frontières

Le territoire italien s'étend sur 301.323 km². L'Italie est bordée au nord par la Suisse et l'Autriche, à l'est par la Slovénie et la mer Adriatique, au sud par la mer Ionienne et la mer Méditerranée, à l'ouest par la mer Tyrrhénienne, la mer Ligurienne, la Méditerranée, et au nord-ouest par la France. La Sicile (25 710 km²), la Sardaigne (24 090 km²) et l'île d'Elbe (224 km²) en sont les principales îles. Deux petits États indépendants sont enclavés dans le territoire : la république de Saint-Marin, située à la limite de l'Émilie-Romagne et des Marches, et la cité du Vatican, sur la rive droite du Tibre, dans la capitale du pays.

Commentez la position en Europe et confrontez-la à celle de la France et de l'Espagne.



Exercice : placez sur la carte les pays limitrophes et les mers bordant la péninsule italienne, **la botte**.



LE RELIEF DE L'ITALIE

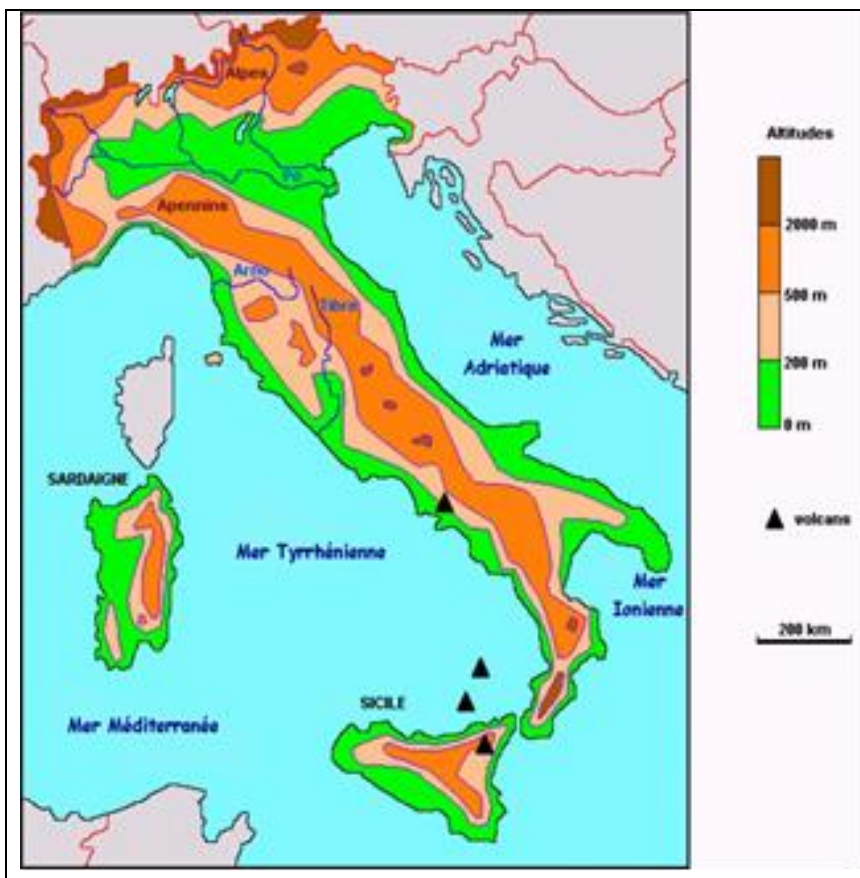
L'Italie possède deux chaînes de montagnes imposantes :

les Alpes qui couvrent 1 000 km avec le mont Blanc (4810 m), le mont Rose (4635 m) et le Cervin (4478 m), formant une sorte d'épine dorsale.

Les Apennins qui constituent l'ossature de la péninsule, et les sommets les plus élevés sont le Gran Sasso et la Maiella, de presque 3000 m. Les Apennins sont des montagnes jeunes, mais friables et sujettes à éboulements.

Au pied de l'arc alpin s'étend la plaine du Pô sillonnée en son milieu par le plus long fleuve italien (652 km) qui prend sa source au Pian Di Re (mont Viso) et se jette dans l'Adriatique en formant un grand delta.

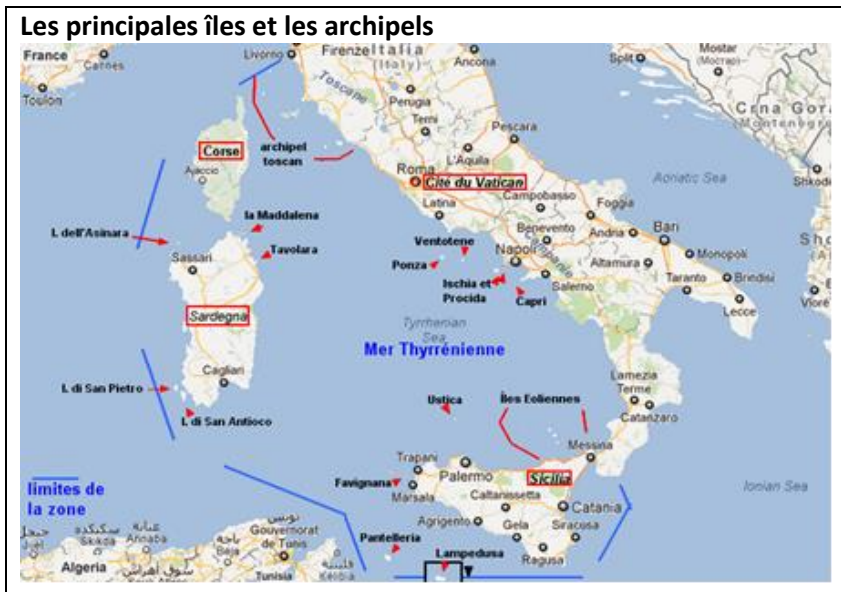
La zone préalpine est caractérisée par la présence de grands lacs d'origine glaciaire (voir page suivante).



Les plus grandes îles sont la Sicile où se dresse le grand cône volcanique de l'**Etna** (3342 m) et la Sardaigne.

Les principaux archipels sont les îles Tremiti, dans la mer Adriatique, l'archipel toscan, les îles de Ponza, Eoliennes et Egades dans la mer Tyrrhénienne.

Les côtes, essentiellement rocheuses, comportent des baies et des golfes dont certains sont spectaculaires, comme la baie de Naples. Cherchez d'autres exemples de baies et golfes. (voir carte ci-après)



Exercice

Faites une légende et réalisez la carte physique de l'Italie, à l'aide des données de la page précédente. Ajoutez : Les Dolomites, le massif de la Sila, de l'Aspromonte, le mont Gennargentu, les monts Péloritains, les monts Nebrodes et les monts Madonie, la plaine de Catane, du Campidano, la Conca d'Oro, le Tavoliere delle Puglie, la plaine de Campanie et du Latium (Agro-Pontins), la Maremme.



FLEUVES ET LACS

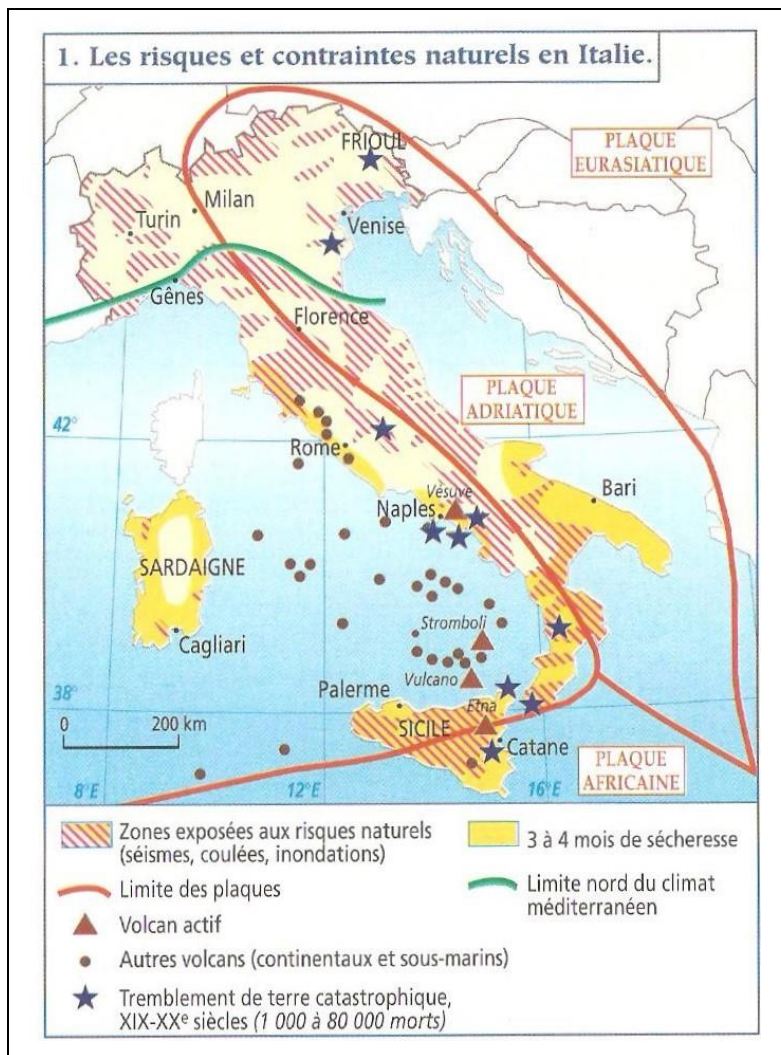
Les fleuves qui descendent des Alpes sont riches en eaux, puisque leur source est alimentée par les glaciers ou les neiges éternelles. Les fleuves provenant des Apennins, par contre, sont alimentés par les pluies et la fonte des neiges. La plaine du Pô est riche en cours d'eau (signalons également les « valli di Comacchio », célèbres pour la pêche aux anguilles), tandis que le lit des fleuves de l'Italie du centre et du sud reste souvent à sec pendant l'été et ne permet donc pas la navigation. Seuls les fleuves du Nord permettent la production d'énergie hydroélectrique, et sont essentiels pour l'irrigation des champs et l'approvisionnement en eau des grandes villes.

Les principaux lacs sont, dans l'ordre de superficie décroissante : **le lac de Garde, le lac Majeur, le lac de Côme, le lac Trasimène, le lac de Bolsena, le lac d'Isée.**



Risques et contraintes naturelles en Italie

L'Italie est un pays qui connaît de gros risques d'éboulements, séismes, inondations. Faites une recherche des événements catastrophiques les plus tristement célèbres.



Approfondissements

Sur le Vésuve : <http://tpe-volcans-vesuve.voila.net/levesuve.htm>

Sur les îles Eoliennes :

<http://www.earth-of-fire.com/article-les-eoliennes-situations-geographique-et-tectonique-54194453.html>

LE CLIMAT

Le climat est variable selon les régions. L'Italie possède un climat tempéré, doux et agréable, elle est protégée des vents froids du nord par la barrière des Alpes et l'influence modérée de la mer.

Par contre, on peut retrouver des écarts de température très importants si l'on est à proximité de la mer ou dans les montagnes.

L'hiver est très froid dans les Alpes, froid et brumeux dans la plaine du Pô et dans le centre des Apennins. Par contre l'hiver est doux et presque chaud sur la côte de Ligurie, la côte napolitaine et la Sicile.

L'été est chaud et sec. On peut profiter de la brise marine le long des côtes ou d'un climat plus frais dans les Apennins et les Alpes.

L'Italie est agréable en tout temps : les sports d'hiver dans le nord ; les localités balnéaires et lacustres en été ; les villes d'art au printemps et à l'automne.



REVISION

<http://vil.nico3.free.fr/Public/D10-completer-Italie/carte.html>

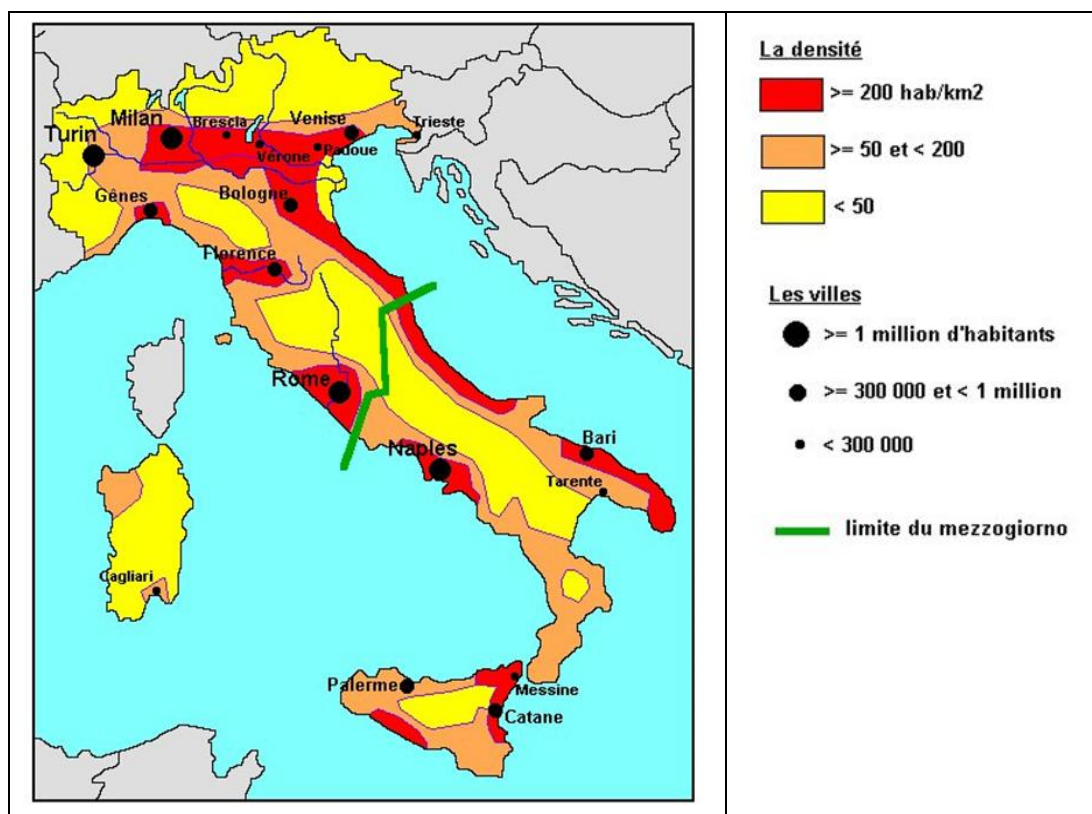
LA POPULATION

En 2012, le recensement dénombre plus de 60 millions d'habitants. Avec 186 habitants par km², l'Italie présente l'une des plus fortes densités de l'Union européenne, comparable à celle de l'Allemagne, de la Belgique ou des Pays-Bas. Pourtant, la concentration urbaine y est plus faible que dans la plupart des autres pays européens : 67 % des Italiens seulement vivent en milieu urbain contre 93 % des Belges. En ce qui concerne la répartition de la population sur l'ensemble du territoire, le Nord (44,6 % du total) devance le Sud (36,2 %) et le Centre (19,2 %). La Lombardie (9 millions d'habitants), le Latium, la Campanie et la Sicile (entre 5 et 6 millions d'habitants chacune) sont les régions les plus peuplées.

L'Italie prolifique a vécu : la fécondité a chuté au niveau le plus bas du monde. Les problèmes les plus gros sont le taux d'accroissement naturel négatif (la dénatalité n'est évitée que grâce aux arrivées d'immigrés, et encore !) et la population vieillissante. On prévoit qu'en 2050 il y aura autant d'actifs que de retraités !

Carte interactive sur les villes (attendre 1' pour l'affichage à l'écran puis déplacer les signes de la légende sur la carte):

<http://education.francetv.fr/carte-interactive/l-italie-son-relief-et-ses-grandes-villes-o18170>

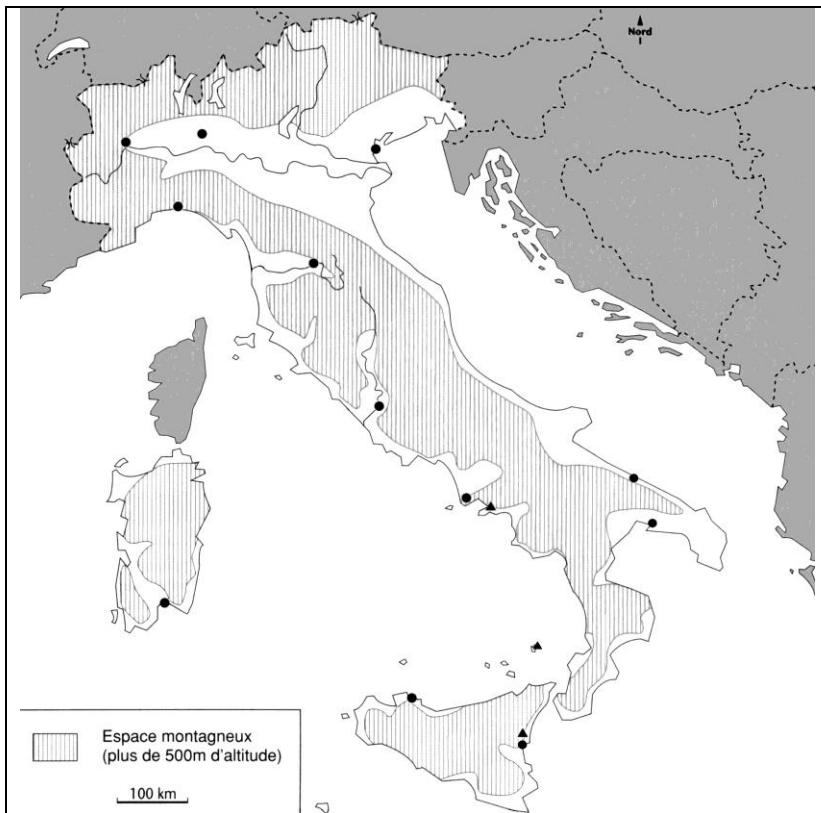




Les principales villes

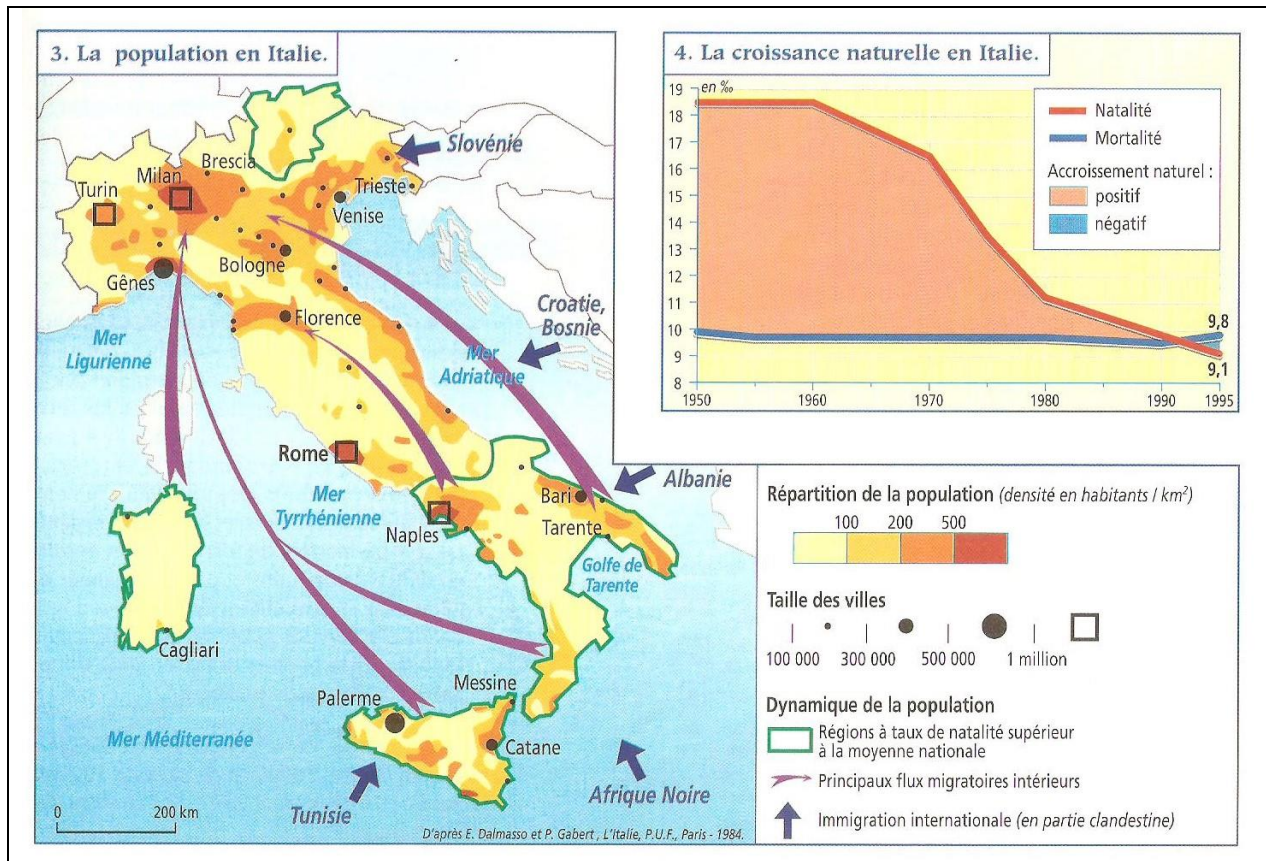
Question :

Combien y a-t-il de villes de plus d'un million d'habitants ?



Exercice

Retrouvez le nom des lacs et des villes de la carte ci-contre.



ORGANISATION TERRITORIALE ET ADMINISTRATIVE

En Italie, la **région** est la division administrative du territoire de premier niveau, donc la plus importante, les autres étant la province (deuxième niveau) et la commune (troisième niveau).

Le pays est divisé en **20 régions**, elles-mêmes divisées en plusieurs **provinces**. Cinq de ces régions (Trentin Haut-Adige, Frioul-Vénétie Julienne, Val d'Aoste, Sicile, Sardaigne, c'est-à-dire deux îles et 3 régions de frontière, essayez de comprendre pourquoi) ont un **statut spécial d'autonomie**, et chacune a son propre *conseil régional*.

Carte interactive pour vous aider à mémoriser :

<http://serbal.pntic.mec.es/ealg0027/italiareg1f.html>

puis <http://serbal.pntic.mec.es/ealg0027/italiareg2f.html>

et enfin sur les chefs-lieux d'Italie : <http://serbal.pntic.mec.es/ealg0027/italiareg2fcap.html>

puis <http://serbal.pntic.mec.es/ealg0027/italiareg1fcap.html>

Pour connaître les régions et leurs provinces

http://michel.lalos.free.fr/cadrams_solaires/autres_pays/italie/carte_inter.htm



Le tourisme : <http://www.europa-planet.com/italie/tourisme.htm>

<http://www.voyagesphotosmanu.com/photos-genes.html>

Carte interactive de la Toscane : <http://www.toscane-toscana.org/cartetoscane.html>

L'une des meilleures destinations de tourisme dans le monde.

L'Italie est synonyme de culture, art et histoire. Les trésors artistiques sont partout et chaque recoin de l'Italie vous réserve toujours de merveilleuses surprises. Le patrimoine italien est l'un des plus importants patrimoines artistiques et culturels du monde. L'Italie a le plus grand nombre de biens artistiques et documentaires déclarés **Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO**. Rome, Florence, Assise, Venise, Sienne, Pise, Naples, sont seulement les plus célèbres villes d'art du pays, mais le territoire est parsemé de centres historiques d'une grande beauté.



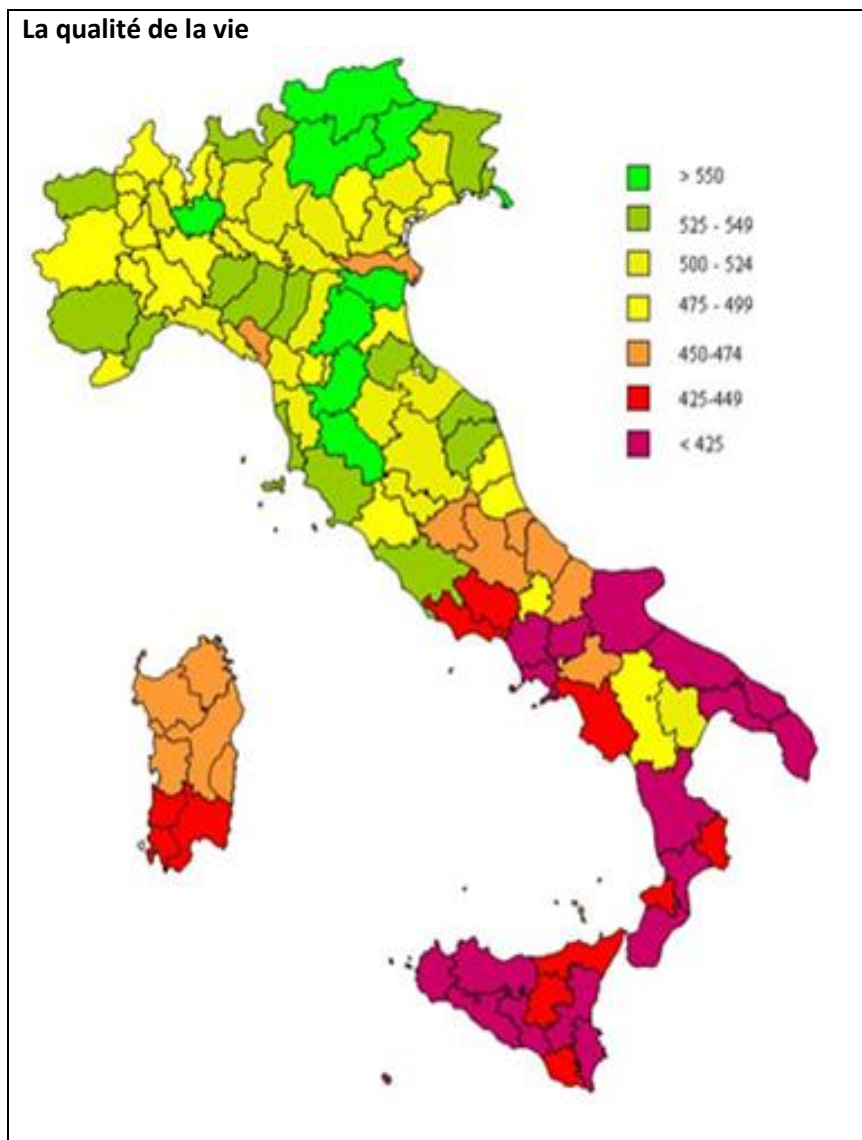
Exercice

A l'aide des 2 cartes ci-contre, classez les villes en considérant leur intérêt touristique.



FAISONS LE POINT

- 1) Combien de régions compte l'Italie ?
- 2) Quel est le plus long fleuve ?
- 3) Dans quelle région se situe le Vésuve ?
- 4) Avec combien de pays l'Italie possède-t-elle une frontière ?
- 5) Dans quelle région se situe Gênes ?
- 6) Quelle est la capitale de la Sicile, la plus grande île italienne ?
- 7) Dans quelle ville peut-on observer une célèbre tour penchée ?
- 8) Dans quelle ville se trouve la célèbre basilique Saint-Antoine ?
- 9) Quelle est la capitale de la province des Abruzzes ?
- 10) Quel fleuve traverse la ville de Vérone ?
- 11) Où peut-on observer la fontaine de Trévi ?

L'ECONOMIE

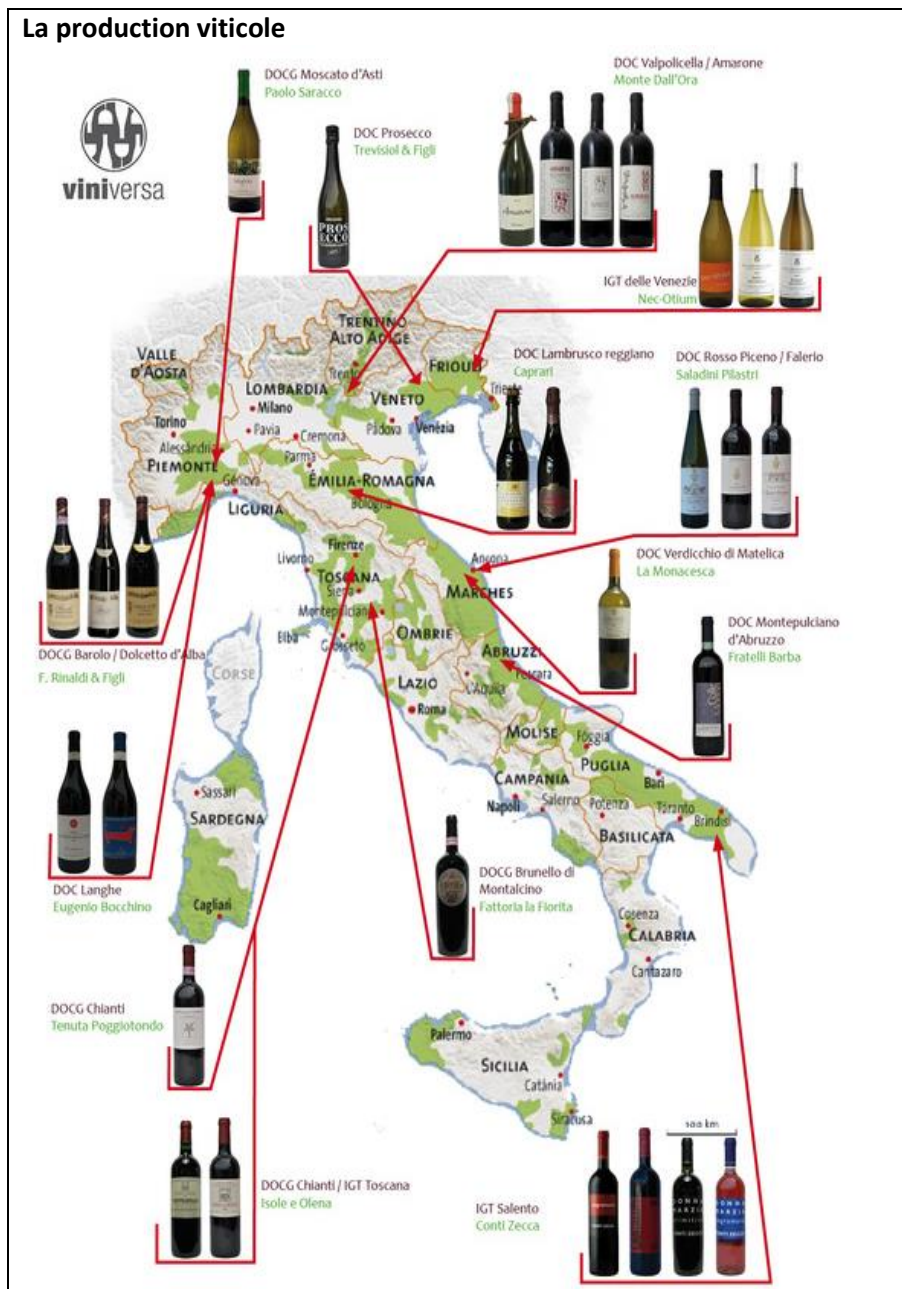
L'Italie à deux vitesses

C'est en Italie du Nord que se concentrent les richesses de la Péninsule, renforçant ainsi l'idée, et la réalité, d'un Nord puissant, riche, prospère, industrialisé et d'un Mezzogiorno rural et plus pauvre. Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, le Sud se caractérise par une population agricole à maigre productivité, la faiblesse de ses industries, une croissance démographique importante et un taux de chômage élevé. Un contraste fort qu'on observe à travers la migration des *meridionali* vers le Nord, en quête de travail (plus de 2 millions de personnes dans les années 1950-1960).

En 1950, l'Etat fonde la **Cassa per il Mezzogiorno** (la Caisse pour le développement du Midi) pour entreprendre les réformes agraires nécessaires et l'amélioration des infrastructures (construction de barrages, de routes, de voies ferroviaires). Au fil des années, malgré la multiplication des financements – notamment des aides européennes – les résultats ne sont pas toujours totalement probants, tandis que les subventions s'accompagnent de polémiques dans un Nord qui boudent les aides pour favoriser l'économie du Mezzogiorno – a fortiori quand les réseaux mafieux sont soupçonnés de détournements d'une partie de ces aides.



Néanmoins aujourd'hui les contrastes entre le Nord et le Sud ont tendance à diminuer (mais tout de même avec un taux de chômage de 24 % contre 9 % pour la moyenne nationale) même si le Mezzogiorno reste encore très **agricole**. Dans les Pouilles, la plaine de Foggia est, après la plaine du Pô, le **second grenier à blé de l'Italie** ; en Campanie, les terres fertiles sont propices à la production de chanvre, de tabac et de céréales, tout comme le Campidano, en Sardaigne, vivant de cultures maraîchères, de vergers et de céréales. Dans le Molise, et autour de Termoli, l'économie demeure essentiellement fondée sur le blé, le maïs et les pommes de terre. Vignes, amandiers et oliviers sont présents dans les Abruzzes, en Toscane, en Campanie, dans le Molise, en Calabre, en Sardaigne et surtout dans les Pouilles, où la production d'huile d'olive est importante. C'est justement dans cette production de qualité que le Mezzogiorno tire son épingle d'un jeu économique délicat.



À côté d'un secteur primaire conséquent, et partout répandu, l'**industrie** se révèle éparpillée. Port actif, centre privilégié des relations commerciales avec le Moyen-Orient, capitale des Pouilles, Bari, constitue, avec Tarente et Brindisi, l'un des complexes du triangle industriel de la région (constructions navales, pétrochimie, mécanique). Dans le reste du Sud, l'industrie s'est diversifiée : chimie en Basilicate ; plomb, charbon, zinc, centrales hydroélectriques en Sardaigne ; pétrochimie dans les Abruzzes mais aussi en Sardaigne ; automobiles (Fiat) à Termoli, dans le Molise ; verre à Vasto, sidérurgie à L'Aquila, textile et agroalimentaire à Avezzano dans les Abruzzes. Tandis que la ville de Naples compte à elle seule 250 000 petites entreprises privées tournées vers la production manufacturière et le commerce, Rome concentre l'essentiel des services administratifs.

Exercice : traduisez et présentez la carte ci-dessous, en mettant en relief les inégalités régionales.



Mais c'est surtout le **tourisme** qui reste le volet majeur du secteur tertiaire. Les principales villes d'art sont Rome, bien sûr, puis Venise et Florence. Mais aussi Naples et Lecce, la Toscane, la Sicile, etc. La Côte Amalfitaine, les îles de Capri et d'Ischia, les sites de Pompéi et d'Herculanum attirent aussi nombre de touristes, tout comme les stations balnéaires de la Sardaigne, la Costa Viola en Calabre, le littoral des Abruzzes et de la Basilicate. À ces avantages, remarquables en été, s'ajoutent les stations de sport d'hiver des Abruzzes et un atout non négligeable : le tourisme vert, encouragé par les nombreux parcs nationaux et régionaux, dont celui des Abruzzes et du Gran Sasso dans les Apennins, sont les plus beaux fleurons.

Exercice

A l'aide du document ci-dessus

- Faites un rapide historique de l'industrialisation italienne.
- Dressez une liste des principales régions agricoles (avec leurs produits).
- Faites de même pour l'industrie.
- Sur quelle autre ressource l'Italie peut-elle compter ?

Approfondissement :

Article du *Monde* de 2008 : Italie à 2 vitesses ?

http://www.lemonde.fr/europe/article/2008/04/11/nord-sud-italie-a-deux-vitesses_1033528_3214.html

Pour faire des recherches :

http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/Italie_activités_économiques/185420

1. Une évolution socio-économique contrastée

a. Une société qui a beaucoup évolué depuis 1945

- La démographie italienne a profondément évolué depuis les années 1960. L'image que l'on se fait de la « mamma » aux nombreux enfants est révolue. L'indice de fécondité (nombre d'enfants par femmes en âge de procréer) est actuellement de 1,3, ce qui le place parmi les plus bas du monde.

Autrefois terre d'émigration, l'Italie est devenue terre d'immigration dans les années 1980. Depuis le XIX^e siècle, les Italiens émigrent : ils forment une importante communauté à l'est des USA. Près du tiers des Italiens a émigré au cours du XIX^e siècle, d'abord vers la France puis ensuite vers les USA et l'Argentine. Aujourd'hui, l'Italie (avec l'Espagne) représente le « ventre mou » européen en termes d'immigration (et d'immigration clandestine). Sa situation, proche du Maghreb et des Balkans en fait un foyer migratoire de première importance.

- D'importants contrastes sociaux existent. Le plus prégnant est certainement celui qui oppose les Italiens du Nord aux Italiens du Sud. Ceux du Nord accusant ceux du Sud d'être des assistés vivant aux crochets du Nord industriel. Ainsi la puissante Ligue padane souhaite la scission entre le Nord et le Sud de l'Italie. Ce clivage social recouvre en réalité un clivage économique qui oppose le Nord et le Sud. Un autre clivage, plus culturel oppose les Italiens des montagnes d'Italie centrale (les Apennins) à ceux des plaines environnantes. Les Italiens des montagnes sont perçus comme des Italiens plus arriérés.

b. Une économie contrastée

L'évolution économique est indissociable de celle de l'Europe. A la fin du XIX^e siècle, le Nord du pays s'industrialise (région de Turin-Milan et plaine du Pô) alors que le Centre (le Latium) et le Sud (Mezzogiorno) restent en marge de ce mouvement : ces régions n'ont jamais connu de révolution industrielle. Cela explique la dichotomie entre un Nord industrialisé et un Sud qui, à bien des égards, montre des signes de sous-développement.

La structure économique est originale à deux points de vue :

- les économies officielle et souterraine sont très imbriquées. Les deux secteurs fonctionnent ensemble, ce qui donne une grande souplesse à l'économie. L'économie souterraine s'est surtout développée dans le Mezzogiorno afin de pallier les carences de l'économie officielle, le Sud n'ayant pas connu de révolution industrielle. Ces réseaux permettent de faire circuler l'argent venu du Nord et d'en faire profiter tous les membres de ces réseaux.

- Le tissu industriel est mixte. Au côté de géants privés comme FIAT ou des holdings publics comme ENI (pétrochimie) cohabitent des **PME** (Petites et Moyennes Entreprises). Le modèle de ces entreprises est Benetton, à l'origine une PME.

La croissance économique a elle-même été très heurtée depuis 1950. L'Italie a connu deux périodes de croissance supérieure à 10 % (les « miracles économiques ») de 1960 à 1964 (période des concentrations d'entreprises) et entre 1970 et 1980. Ce deuxième miracle est dû à la forte croissance des PME à la fin des années 1970.

2. Les contrastes spatiaux : les trois Italies

a. L'Italie du Nord industrialisée

L'essentiel des entreprises se concentre dans le triangle formé par Gênes, Milan et Turin. Turin est la ville de FIAT (qui représente 2 % de la population active italienne), c'est un grand pôle industriel. Gênes est le premier port industriel du pays et Milan est la principale place financière du pays (siège des banques). La plaine du Pô concentre l'essentiel de l'agriculture intensive du pays mais est aussi un grand pôle industriel (autour de Venise notamment). Cette partie nord de l'Italie constitue la terminaison de l'épine dorsale européenne.

L'Italie du Nord s'est développée à la fin du XIX^e siècle. Le percement de grands tunnels comme le Gothard ou le tunnel du mont Blanc ont permis de désenclaver cette partie de l'Italie qui s'est alors industrialisée.

b. Le Mezzogiorno (le Midi)

Le Mezzogiorno n'a pas connu d'industrialisation. La région est donc restée pauvre et montre de nombreux signes de sous-développement (solde migratoire négatif, population plus rurale et moins tertiaisée que dans le restant du pays).

Une importante économie souterraine s'y est développée depuis la fin du XIX^e siècle, en réaction à l'absence de développement industriel. Des réseaux comme la Mafia sicilienne, la Camorra napolitaine ou la 'Ndranghera calabraise en sont des exemples.

En 1950 l'Etat entame une politique de développement économique du Sud. Il crée la Cassa del Mezzogiorno (Caisse du Midi) qui a pour but d'encourager le développement d'industries (Alfa Romeo ouvre des usines dans le Frioul dans les années 1965). L'IRI (Institut pour la Reconstruction Industrielle), organisme d'Etat, développe des pôles industriels littoraux comme Bari ou Brindisi autour d'activités pétrochimiques. Avec l'aide du FEDER européen, des réseaux autoroutiers et d'irrigation sont créés.

Actuellement le bilan de cette politique est nuancé car une partie des sommes investies ont été détournées par les organisations mafieuses. Nombre d'entreprises qui se sont délocalisées dans les années 1960 ont fermé et se sont repliées dans le nord, plus productif et mieux intégré à l'Europe (ex. : Alfa Romeo).

L'Italie du Sud aujourd'hui

Si le Sud a longtemps souffert d'une image négative, en particulier en Italie même, les choses sont en train de bouger lentement mais sûrement. Le Sud dispose en effet de nombreux atouts, notamment en matière touristique, et connaît depuis une dizaine d'années un décollage économique. Cette terre authentique reste profondément attachée à son histoire et à ses particularismes, qui s'expriment au travers de fêtes traditionnelles et d'une cuisine incroyablement variée.

c. L'Italie du Centre : la troisième Italie

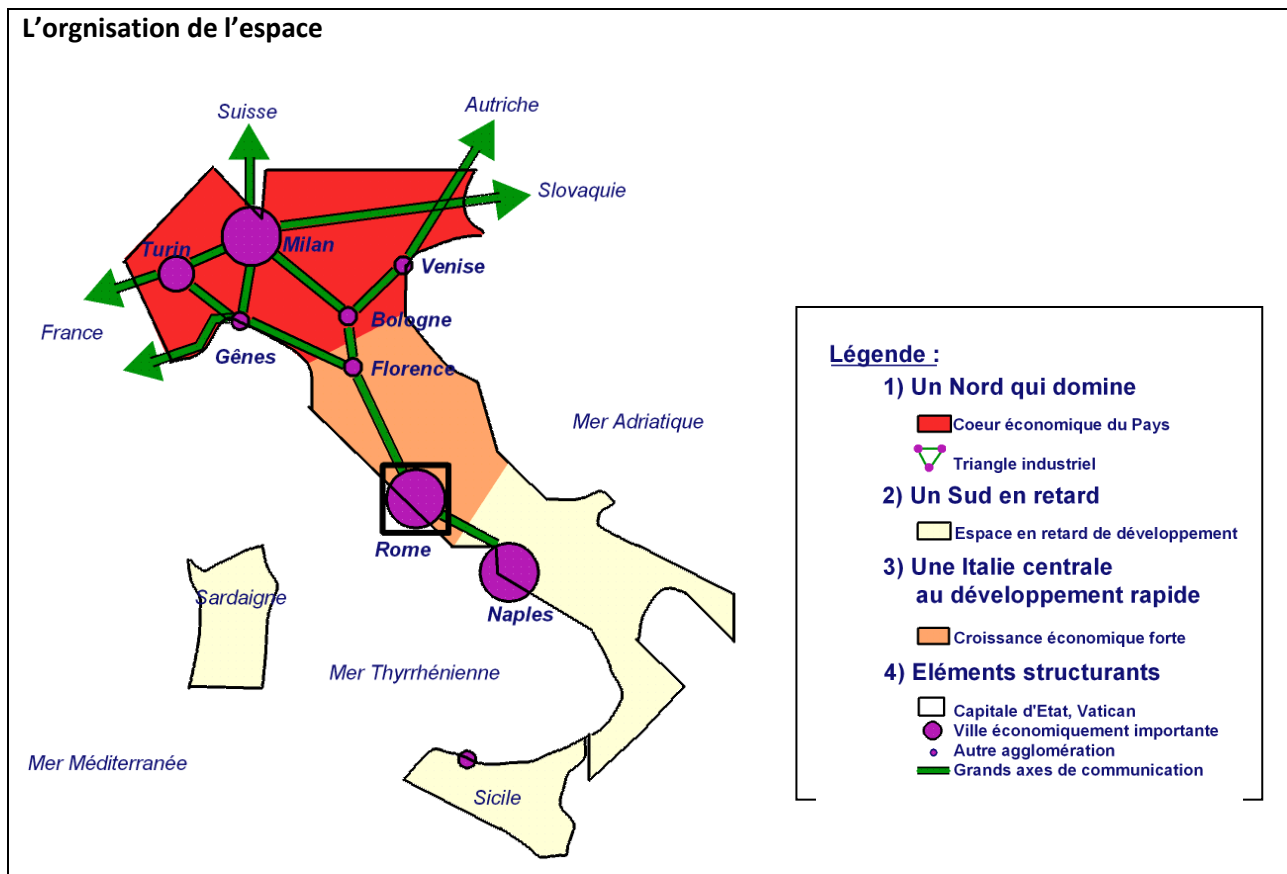
La troisième Italie est située au cœur de la péninsule, autour de Rome et du Latium. Il ne s'agit pas d'une région de transition entre le Nord et le Mezzogiorno mais d'une région au développement original et récent (années 1980-1990). Cette région s'est individualisée avec le second miracle économique.

L'originalité réside dans le tissu industriel composé de nombreuses PME familiales disséminées dans les petites villes de l'Italie du Centre. Beaucoup de salariés sont des doubles actifs qui travaillent aussi dans la fonction publique ou l'agriculture. Benetton est le symbole de cette troisième Italie. La firme de Trévise ne fait que commander et répartir le travail entre les diverses PME. Ensuite elle assure le rachat puis la vente des vêtements. Toute une série de PME travaillent ensemble à la réalisation de produits industriels.

Film interactif sur les 3 Italie

<http://20sur20enhistoiregeo.free.fr/presentations/4G-04-PRES.swf>

EXERCICE : faites un commentaire oral de cette petite présentation



a) Un Nord privilégié

Le Nord est beaucoup plus riche que le Sud. C'est dans la plaine du Pô ou dans le Frioul que l'Italie concentre son secteur industriel.

Cette région connaît un fort développement de l'industrie mais également des services. Les principales villes sont : Milan, Turin, Bologne, Gênes. Milan est la véritable capitale économique du pays.

b) Un Sud délaissé ?

Le Sud dit le Mezzogiorno en italien apparaît comme délaissé. Or, l'Etat a beaucoup favorisé l'industrialisation dans le sud, mais ce fut un échec. L'espace méridional est vaste et est surtout rural. L'intérieur est difficile d'accès et formé de champs et de vergers méditerranéens typiques, dominés par de gros villages. L'Etat essaie d'aider et permet le développement d'industries à Brindisi ou Tarente. Enfin, les équipements touristiques permettent une concentration des activités sur le littoral.

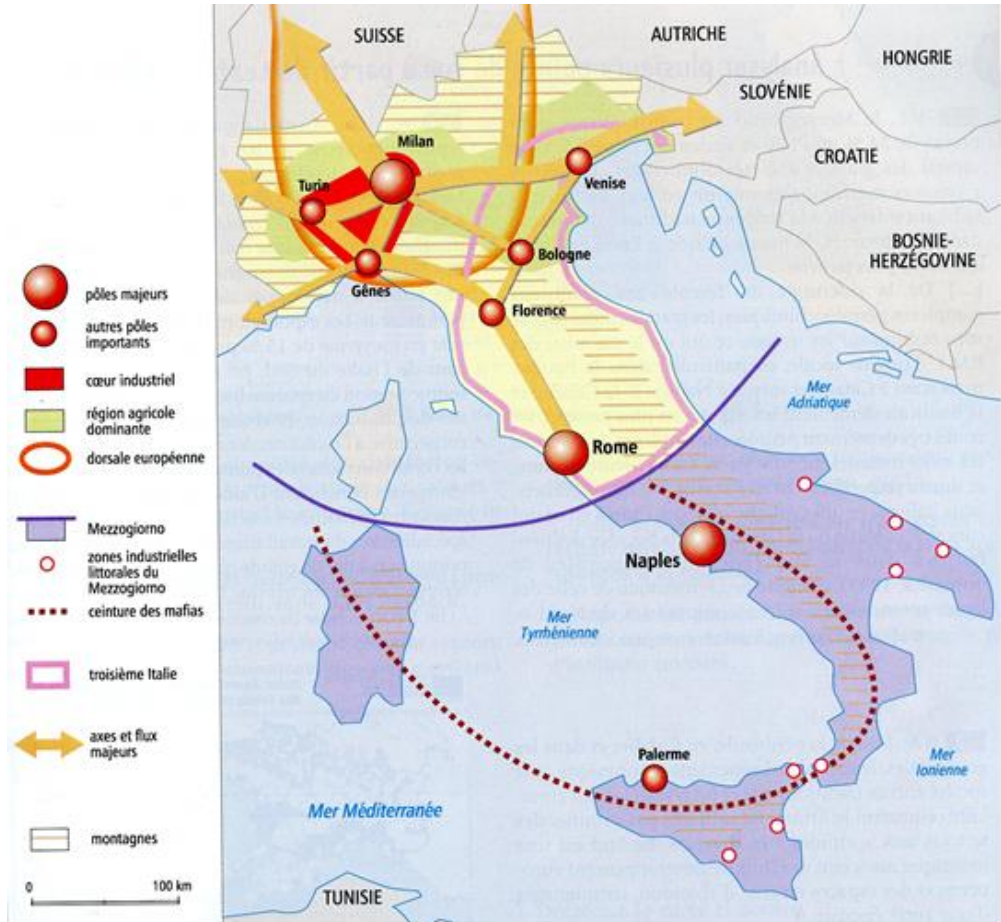
L'Italie est un pays méditerranéen. La population vieillit et les régions situées au sud sont plus pauvres que le Nord. Mais une modernisation dans le tourisme et l'industrie permet de voir un net développement. L'Italie se modernise peu à peu et demeure attrayante en raison de sa civilisation qui permet un tourisme porteur de richesses.

L'ORGANISATION DE L'ESPACE ECONOMIQUE

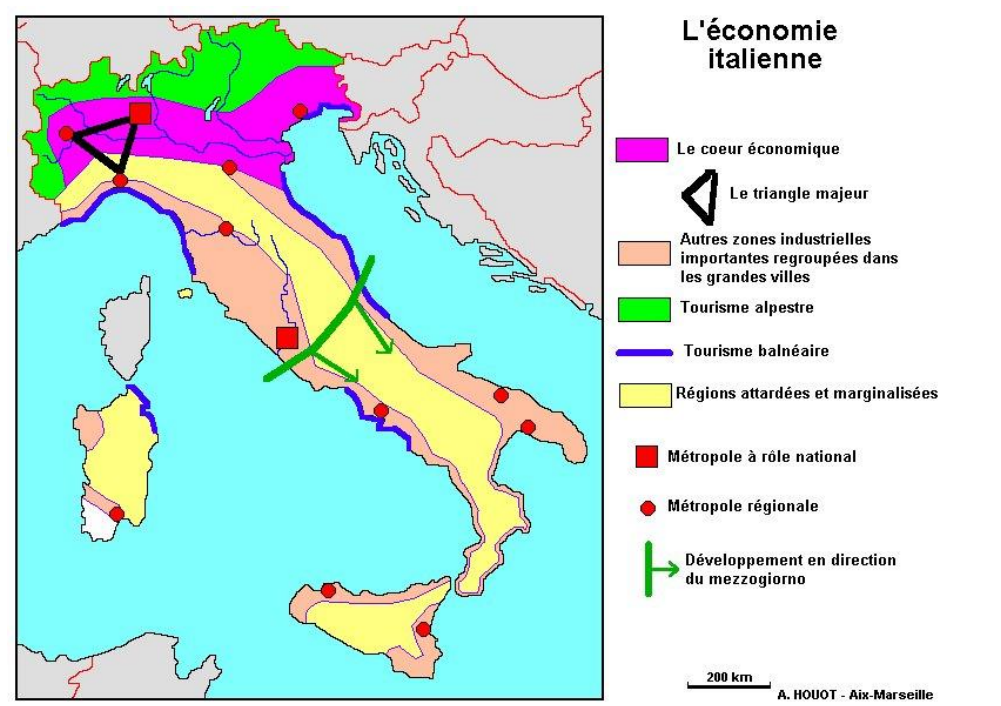
Exercice :

A l'aide des cartes ci-dessous, faites une présentation écrite de l'espace économique italien. Indiquez les différentes parties de votre exposé en faisant un plan.

Carte 1



Carte 2



BILAN EXERCICES

Etes-vous maintenant capable de remplir les espaces blancs ?

Exercice n°1

1) La population italienne :

a) La fin des familles nombreuses.

Le taux de natalité est égal à _____ alors qu'il était de 18,5 pour mille en 1950. Le taux d'accroissement naturel est actuellement négatif. Cependant, dans le _____ de l'Italie, le nombre de personnes par famille est plus élevé que dans le _____.

b) Le réseau urbain :

La capitale est _____. Il existe _____ autres villes d'une taille comparable : _____, _____, _____. _____ est considérée comme la capitale économique et _____ comme la capitale historique. Il existe de nombreuses villes moyennes, surtout concentrées dans le _____ du pays. _____ % de la population est urbaine.

2) L'économie :

a) Un fort développement :

L'Italie est la _____ puissance économique mondiale. L'industrie est surtout concentrée dans le _____ du pays et en particulier entre _____, _____ et _____. Depuis 1993, la valeur des importations est _____ à la valeur des exportations : on dit que la balance commerciale est _____.

Le tourisme rapporte beaucoup d'argent au pays : _____, _____ et _____ sont des villes d'art très visitées. _____ % de la population locale travaille dans le tourisme.

b) Un développement inégal :

Le sud de l'Italie, appelé le M_____ est faiblement développé. Le chômage y est pratiquement _____ fois plus élevé que dans le Nord.

Exercice n°2

<http://www.histoire-geo.org/4-cartes-de-l-italie-s9738.html>

Cliquez sur « 4 cartes Italie » puis sur « carte économie en couleur »
Savoir commenter et/ou remplir les cartes muettes.

Exercice n°3. Répondez à toutes les questions suivantes.

1) L'Italie et l'Europe.

- En quoi l'économie du Nord de l'Italie est-elle puissante ?
- Quels sont les éléments du sous-développement du "Mezzogiorno" (sud) ?

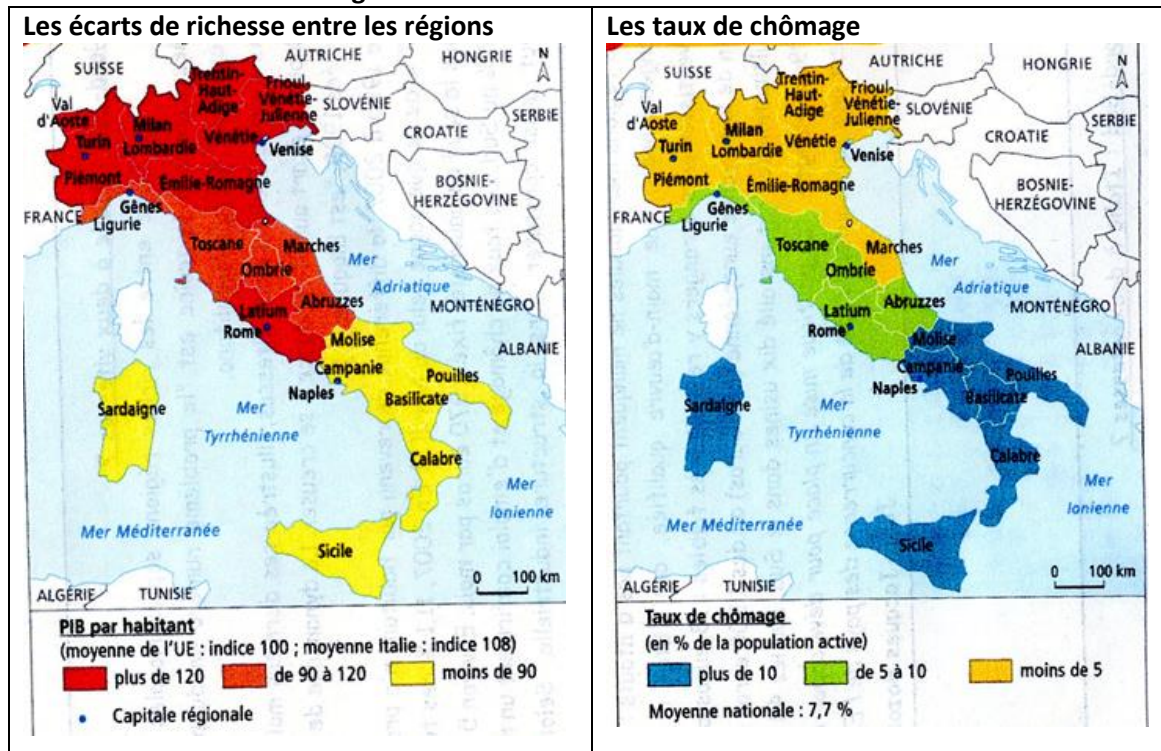
2) Atouts et handicaps.

- Le tourisme compense le déficit de la balance commerciale.
- Quelles sont les formes de ce tourisme ? Quelles régions en bénéficient ? Pourquoi ?
- Parmi les éléments suivants, classez-les en atouts et handicaps :
 - Organisation et résultats de l'agriculture
 - Organisation et résultats de l'industrie
 - Importance de l'économie "parallèle"
 - Ressources minières et sources d'énergie
 - Situation géographique en Europe

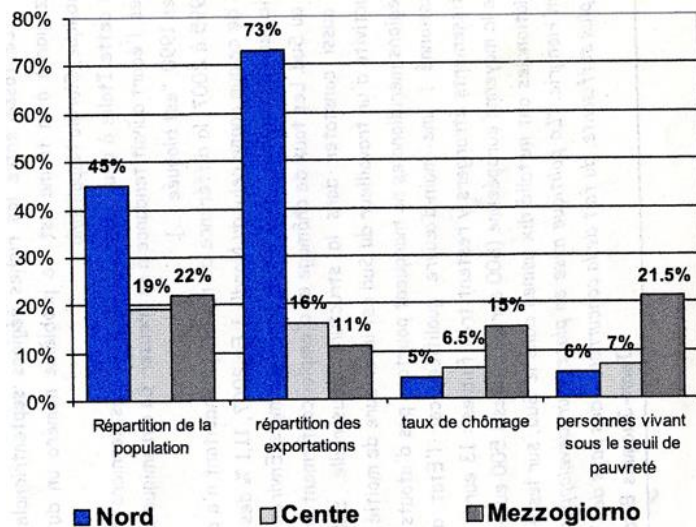
3) Organisation de l'espace. Placez sur une carte de l'Italie :

- Les états voisins
- Les métropoles
- Les grandes régions agricoles
- Les grandes régions industrielles
- Le réseau de communications

Documents : comment s'organise le territoire italien ?



L'Italie en quelques chiffres



Complétez le tableau en utilisant les docs ci-dessus

	Vrai/Faux	Justification	Référence doc
Le Sud est la région où il y a le plus d'entreprises ?			
C'est dans le Sud que l'on a le meilleur niveau de vie			
Le Centre est le plus peuplé			
C'est dans le Nord qu'il y a le plus de travail			
Le Mezzogiorno est une région pauvre			

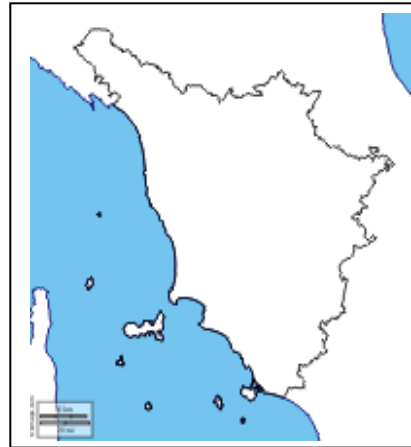
LA TOSCANE

La **Toscane**, est une région d'Italie, située dans la moitié nord du pays, entourée par le Latium, l'Ombrie, l'Émilie-Romagne, la Ligurie, et bordée par la mer Tyrrhénienne.

Exercice :

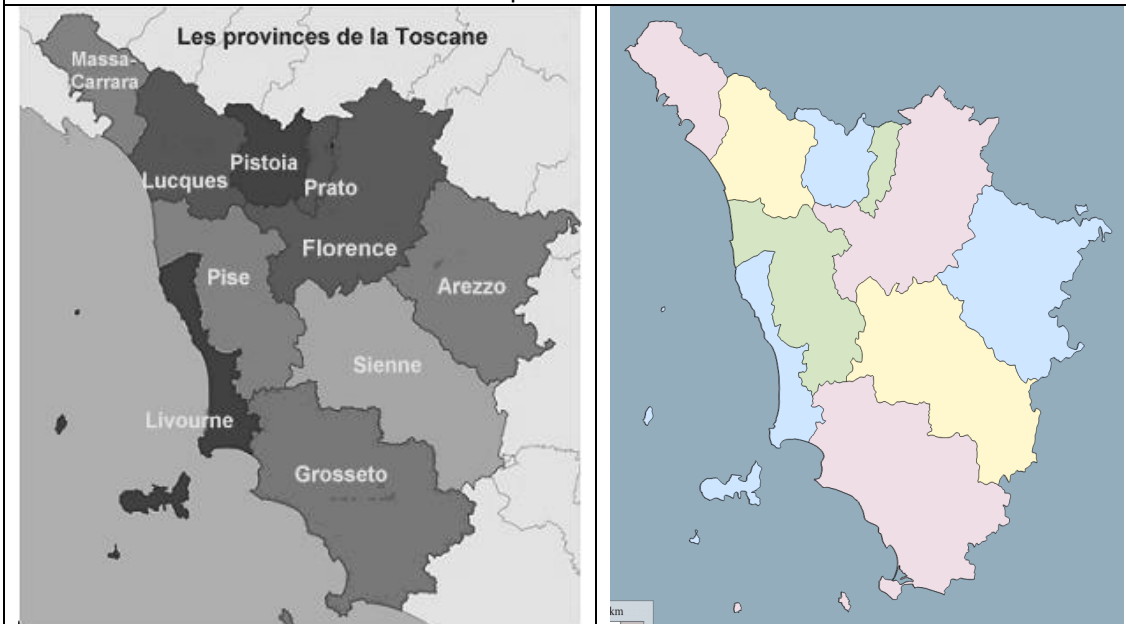
A l'aide de la carte ci-contre, indiquez les régions limitrophes ainsi que la mer qui borde cette région.

Au nord le long de la mer, on trouve...



Exercice

Placez sur la carte muette les différentes provinces.



La Toscane possède des paysages très variés avec des collines, des forêts, des montagnes (les Alpes Apuanes et les Apennins), des plaines, un littoral le long de la mer Tyrrhénienne. Elle est bordée au sud par le Latium et l'Ombrie. Au Nord, la plus grande partie de sa limite est celle de l'Émilie-Romagne et la partie principale touche la Ligurie.

Exercice :

Retrouvez le parcours de l'Arno (source ?) et repérez les différentes îles de l'Archipel toscan ainsi que l'Argentario.



Rappelons la catastrophe suite au débordement de l'Arno dans la nuit du 3 au 4 novembre 1966 ; l'inondation et son flux de boue a causé d'énormes dommages matériels et la perte de nombreux chefs d'œuvre inestimables.



Exercice : à l'aide des cartes ci-dessous, décrivez le relief de la Toscane.



A partir de ce film de courte durée, rédigez un paragraphe sur l'inondation de 1966 à

Florence : <https://www.youtube.com/watch?v=ghWwhwEFwqA>

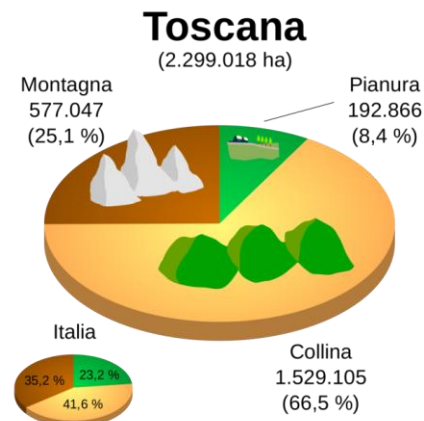
Connaissez-vous bien votre ville ? A partir de ce diaporama, trouvez les différences entre Florence de 1966 et la ville d'aujourd'hui :

https://www.youtube.com/watch?v=g1ArZ_t9S-Y

Doc 1.



Doc 3.



Doc 2.



Exercice

A l'aide des documents 1, 2 et 3, caractérisez la campagne toscane (graphique) et essayez de décrire en quoi consiste la « douceur » de la campagne toscane (photos).

Peuplement

La Toscane compte **3,8 millions** d'habitants pour 23.000 km², c'est une des régions les moins peuplées d'Italie, ceci est dû à son relief globalement assez montagneux.

Même si l'industrie s'y est largement développée elle conserve des activités agricole tournant autour du vin (Chianti) et de l'olive.

Les principales villes de cette région sont situées dans les vallées et les plaines comme Florence, la capitale régionale avec 380.000 habitants, Prato, Livourne sur la côte Ligure, Pise, Carrare qui produit des marbres célèbres (dans le nord de la Toscane) et Grosseto dans le sud. D'autres comme Sienne, Arezzo, Volterra, sont situées sur des hauteurs, rappel de leur origine étrusque.

La simple évocation de ces noms rappelle l'époque de la **Renaissance** et un immense patrimoine artistique et culturel. Historiens, poètes, artistes ont tous vantés les beautés et les richesses de la Toscane et en laisse une image qui fait rêver.

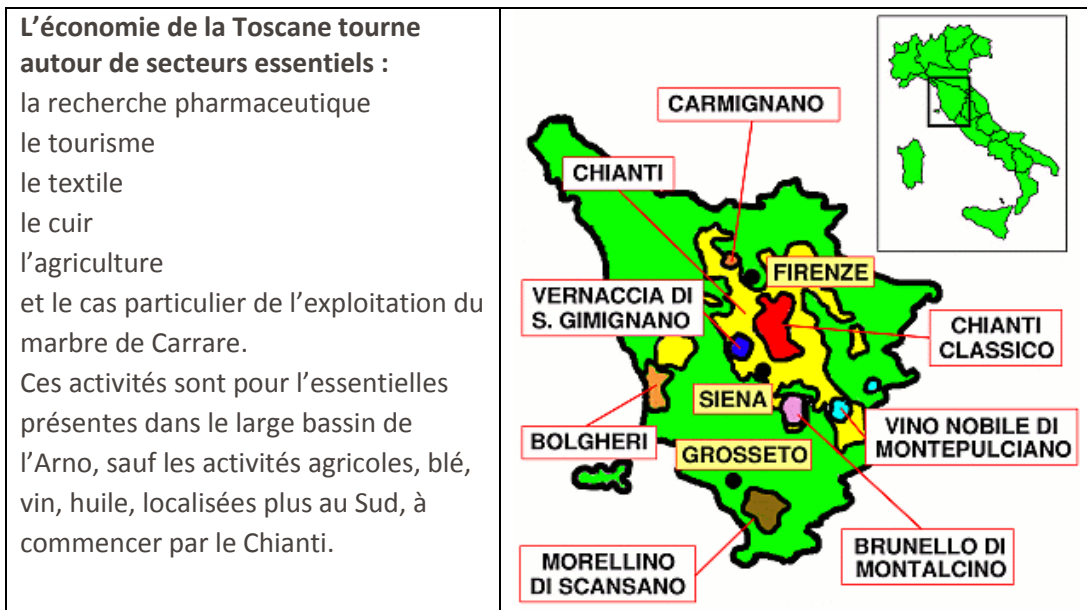


Population active dans l'économie

Agriculture : 4,2 %

Industrie : 34,1 %

Services : 61,7 %



L'économie

Contrairement aux régions du nord de l'Italie, la Toscane n'a pas connu l'hyper-industrialisation des années 1970. Cependant, **la région est l'une des plus industrielles d'Europe**. Avec 34,1% de la population active (U.E. 28,5%, Italie 31,7%, France 25,5%), la région figure dans le peloton de tête des régions industrielles d'Europe.

L'industrie lourde est présente : sidérurgie, chimie, industrie pétrolière, chantiers navals, métallurgie (les Vespas sont fabriquées à Pontedera).

Mais aujourd'hui, c'est le modèle des *distretti industriali* (« districts industriels ») qui soutient en grande partie l'économie toscane. Ces districts regroupent des petites et moyennes entreprises familiales qui misent sur un savoir-faire artisanal **local**. La majorité des salariés est cependant employée dans une multitude de PME (Petites et Moyennes Entreprises), qui vont de la traditionnelle industrie textile aux hautes technologies.

Cette spécialisation a créé une émulation qui a permis à des **entreprises familiales** de devenir des **industries prestigieuses** et a donné naissance au « *made in Italy* ». Troisième fournisseur mondial d'habillement, après la Chine et le Japon, l'Italie réalise 60 % de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Les noms de Roberto Cavalli, Gucci, Fendi, Ferragamo, Tacchini ou Tod's vous disent quelque chose ? Ces **entreprises familiales** ont à peu près toutes connu le même destin : un savoir-faire hérité de père en fils, une petite boutique utilisant des matières premières locales de qualité, puis l'ouverture à l'international : le nom de famille devient une marque renommée luxueuse. Ces grands noms de la mode dynamisent l'économie.

Les **ressources du sol** sont exploitées... Autrefois riche en fer, la principale ressource du sol est aujourd'hui le marbre de **Carrare**. Signalons également la géothermie de **Larderello**, dans les monts métallifères, ou encore l'industrie du papier de Lucques.

Agriculture et gastronomie

Bien que n'occupant qu'une faible partie de la population active (4 %), l'agriculture a son importance dans l'économie toscane, notamment parce que certaines de ses productions sont reconnues mondialement : les grands vins (Chianti, Brunello, etc), l'huile d'olive vierge extra, le pecorino (fromage de brebis), la *bistecca*, grâce à l'élevage de bovins de race *chianina*, la plus réputée en Italie.

On cultive également des céréales, des fruits (pêches, abricots, poires, pommes), des légumes et on élève des porcs (charcuterie réputée), des ovins et des volailles.

La pêche est marginale, malgré la longueur de la côte. La Toscane a préféré concentrer ses efforts sur la terre, maîtriser l'irrigation, assainir les marécages des plaines de l'Arno et de la Maremme et en faire des collines verdoyantes et fécondes.

Document

L'intégration entre l'agriculture et les paysages ruraux de vacances variété donne des valeurs culturelles et nouvelles perspectives de développement. La ferme fournit du matériel agricole pour le restaurant, produits du terroir, la culture, des histoires de famille et la possibilité de découvrir les paysages, aux côtés de ceux qui ont façonné le paysage et le modèle. Les chalets ont été transformés en fermes spécialisées, ou on peut retrouver harmonisation entre la technologie et les traditions. L'objet de l'offre touristique est d'aider à définir une nouvelle phase qui apporte la ferme à utiliser ses produits sur un marché qui s'étend partout. En Toscane, ce processus se traduit à chaîne courte et des menus où il est de plus en plus répandu comme « Menu pour KM zéro ». La Toscane est synonyme de grand nombre de microentreprises dans l'agriculture et le nombre élevé de ceux qui se livrent à la production biologique. L'existence de petites entreprises assure la qualité des aliments.

« *Economie de la Toscane* », 2015.

Le tourisme dans l'économie

Si l'économie toscane est d'abord une économie de production et n'est pas tombée dans le tout-tourisme, celui-ci n'en a pas moins une importance considérable. **La Toscane cumule les attraits touristiques :**

- probablement la plus grande concentration au monde de **villes et villages** à voir : Florence, Sienne, Pise, Lucques, Volterra, San Gimignano, Cortona, Arezzo, pour ne citer que les plus fréquentés, mais pratiquement chaque localité mérite le détour ; historiquement, la région correspond plus ou moins à l'ancienne **Etrurie** des Etrusques, civilisation pluriséculaire, précurseurs des Romains. Parmi les autres faits historiques, à noter l'importance des communes du Moyen-âge, et surtout la Renaissance italienne qui apparaît à Florence à la fin du XIVE siècle. Florence est une des villes touristiques les plus connues du monde, elle possède en effet un patrimoine culturel et artistique exceptionnel. Le nombre de monuments, qui sont pour la plupart situés au centre de la ville, est impressionnant².
- 250 km de côtes, truffées de stations **balnéaires**, dont les plus célèbres sont celles de la Versilia (de Carrara à Viareggio), du secteur Cecina-Donoratico, de la côte de la Maremme et de l'île d'Elbe.
- Le **tourisme vert** est partout en plein développement, grâce à la beauté légendaire de la campagne toscane .

² *Sites inscrits au Patrimoine mondial de l'humanité* : le centre historique de Florence (inscrit en 1982) ; le centre historique de San Gimignano (1990) ; le centre historique de Sienne (1995) ; le centre historique de Pienza (1996) ; la piazza del Duomo à Pise (1997) ; la basilique Saint-François à Assise (2000) ; le paysage de la vallée de l'Orcia (2004) ; les villas et jardins des Médicis en Toscane (2013).

- Les amateurs de **montagne** l'été ne manquent pas de sites à leur disposition.
- Les sports d'hiver sont également présents, avec plusieurs stations dont la plus ancienne et la plus célèbre est l'Abetone.
- Le tourisme **thermal** est aussi très important, avec notamment Montecatini et Chianciano Terme.
- Le **tourisme d'affaires** et de congrès est également très présent, surtout à Florence.
- Des évènements de renommée mondiale (Palio de Sienne, carnaval de Viareggio) ou d'audience plus locale, contribuent aussi à la fréquentation touristique.



Exercice

A l'aide de la carte ci-contre

- 1) Retrouvez les typologies de tourisme en Italie et donnez des exemples pour chacune d'elles.
- 2) Rédigez un petit texte vantant les mérites touristiques de votre région à un touriste français intéressé à venir y passer des vacances.

Conclusion

Avec de tels atouts agricoles, industriels et touristiques, la Toscane fait aujourd'hui partie des régions les plus riches d'Europe. Elle est considérée, en Italie, comme celle où la qualité de vie est la meilleure.



Carte : principales villes et sites touristiques (Florence, Sienne, San Gimignano, Pise, Pistoia ...).
Carte interactive.

Si vous allez sur le site indiqué ci-dessous, vous pouvez cliquer sur chaque localité touristique et en savoir plus !

<http://www.toscane-toscana.org/cartetoscane.html>

L'ALLEMAGNE





Le territoire

Sur 356 000 km², l'Allemagne présente une grande diversité de paysages naturels, allant des paysages de haute-montagne de Bavière, à la vallée du Rhin ou aux stations balnéaires de la mer Baltique.

Carte interactive pour le relief et les grandes villes :

<http://education.francetv.fr/carte-interactive/l-allemande-son-relief-et-ses-grandes-villes-018166>

<p>Exercice Indiquez le nom des Lander.</p> 	<p>Exercice Indiquez le nom des cours d'eau.</p> 
--	--

L'Allemagne réunifiée

A la fin de la Seconde Guerre mondiale, l'Allemagne fut partagée en deux États : la **République Fédérale d'Allemagne (RFA)** à l'ouest, avec **Bonn** comme capitale, et la **République Démocratique Allemande (RDA)**, à l'est, avec **Berlin-Est** comme capitale. Entre les deux États hostiles, la frontière était étanche : ce fut le **rideau de fer**. La ville de Berlin, également partagée entre les 2 États, était coupée en deux par le **mur de Berlin**.

L'Allemagne a été réunifiée en **1990** après la chute du Mur, lorsque la RDA a rejoint la RFA. La capitale est **Berlin**, depuis 1991, et le *Bundestag* (Parlement) et le gouvernement s'y sont installés.



Pendant plus de 10 ans, Berlin a été un énorme chantier et on a reconstruit les quartiers centraux de la ville.

L'Allemagne est une république fédérale : le territoire est découpé en 16 Länder de taille et de population très variables. Deux Länder sont des villes-état : Berlin et Hambourg. Chaque

Land est dirigé par un gouvernement et un parlement élu qui ont des pouvoirs très étendus : police, éducation, aménagement du territoire, vie culturelle..., tandis que l'Etat fédéral est dirigé par le chancelier et son parlement fédéral qui s'occupent des dossiers principaux du pays (économie, transport, défense, affaires étrangères).



Pour mémoriser les Länder :

<http://serbal.pntic.mec.es/ealg0027/deutschland2f.html>

Et <http://serbal.pntic.mec.es/ealg0027/deutschland2fcap.html>

<http://serbal.pntic.mec.es/ealg0027/deutschland1f.html>

<http://serbal.pntic.mec.es/ealg0027/deutschland1fcap.html>

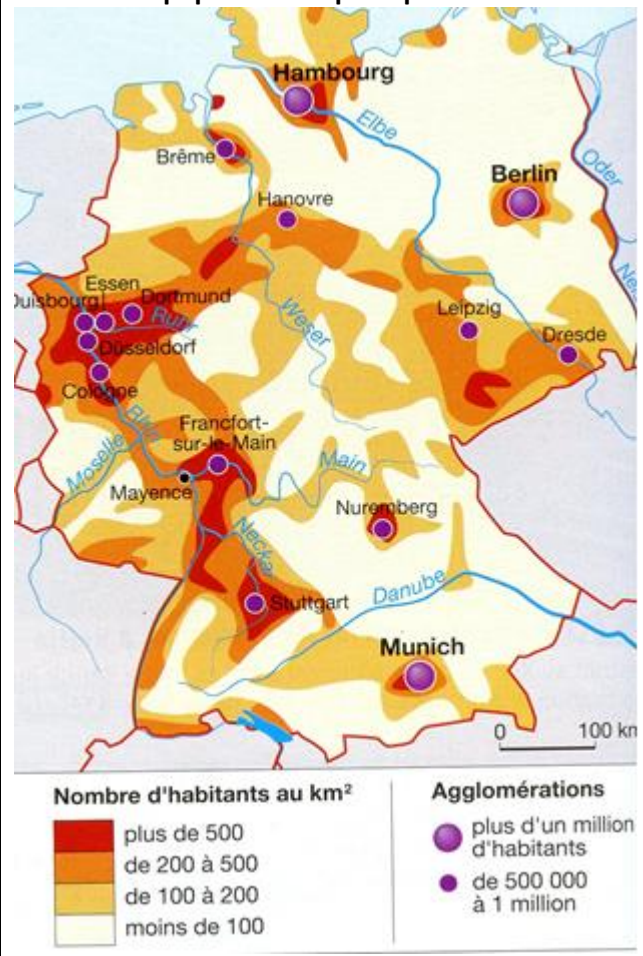
La population allemande

Avec **83 millions d'habitants**, l'Allemagne est le **pays le plus peuplé de l'Union européenne**. Sa densité de population (232 hab./km²) est 2 fois supérieure à celle de la France, et est particulièrement dense le long du Rhin et de ses affluents et de la Ruhr à la Saxe. Un autre foyer important se trouve au sud de l'ancienne Allemagne orientale. Ces concentrations de population correspondent à de **grandes régions industrielles**, le plus souvent grandies à partir de l'extraction du **charbon**.

Avec 87% de citoyens, l'Allemagne est **très urbanisée**. Elle n'a pas de très grandes villes mais 13 d'entre elles ont plus de 500 000 habitants et les moyennes et petites sont très nombreuses, formant ainsi un **réseau urbain polycentrique**. A l'ouest, elles se touchent, formant la plus grande **conurbation européenne**.

La natalité est très faible et la population vieillit, ce qui risque de poser de nombreux problèmes économiques et sociaux dans l'avenir.

Densités de population et principales villes



MAIS :

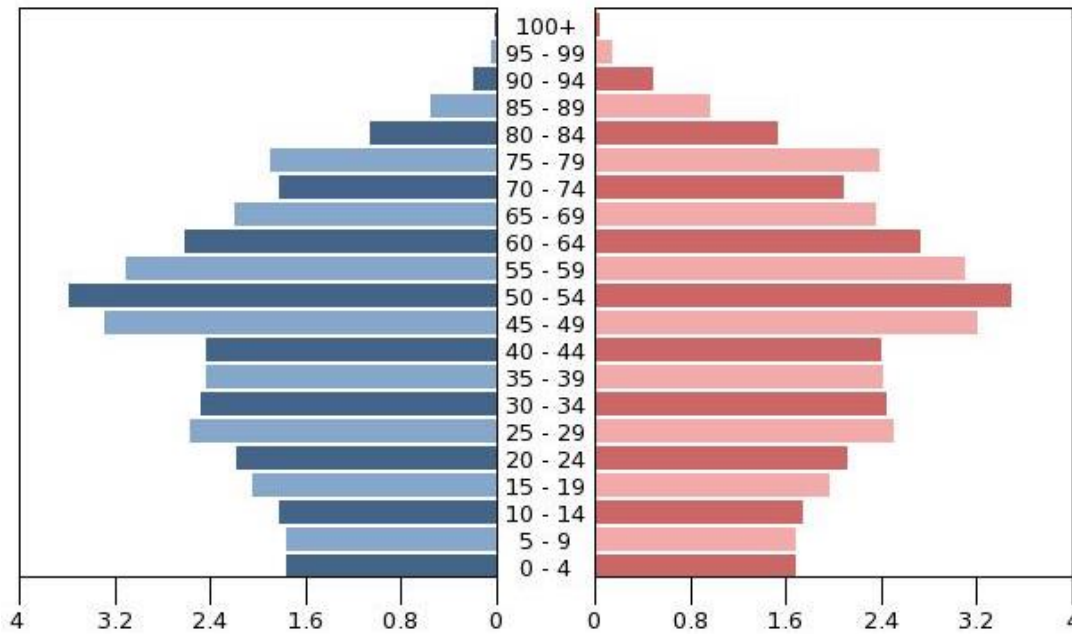
Doc. La population allemande augmente grâce à l'immigration

Le nombre d'Allemands diminue mais le nombre de personnes vivant en Allemagne augmente. Selon les premières estimations de Destatis, l'office fédéral de la statistique, 80,8 millions de personnes vivaient en Allemagne à la fin de l'année 2013, soit 300 000 de plus qu'un an plus tôt. C'est la troisième année consécutive que la population vivant en Allemagne augmente. Selon Destatis, le solde migratoire (la différence entre le nombre de personnes s'installant dans le pays et le nombre de personnes le quittant) dépassera vraisemblablement les 400 000. Une première depuis vingt ans : en 1993, le solde migratoire avait été de 462 000 personnes.

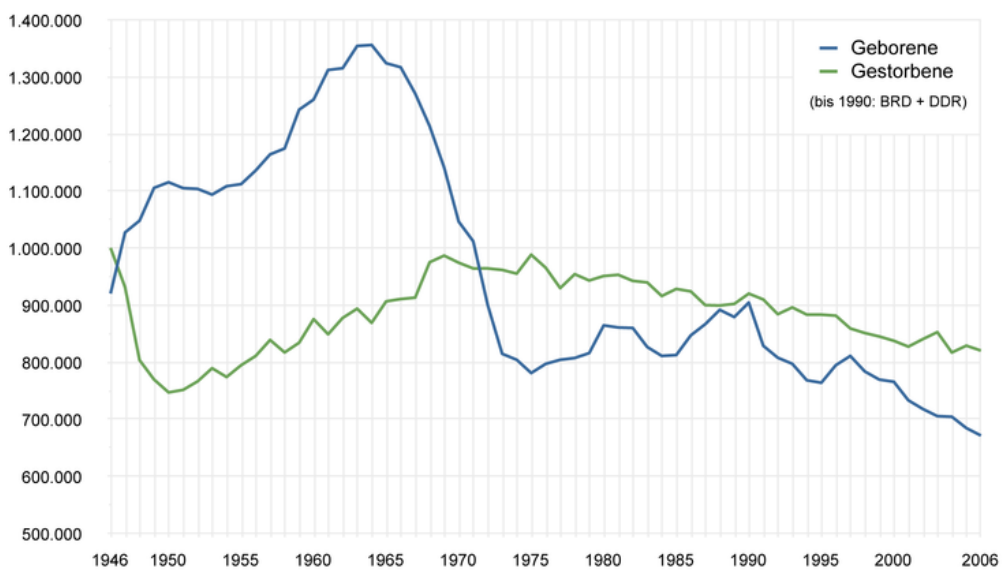
Ce phénomène compense le déficit des naissances. Sur l'année 2013, Destatis évalue le nombre de naissances en Allemagne entre 675 000 et 695 000, alors que le nombre de décès se situerait entre 885 000 et 905 000. Sans l'apport migratoire, la population aurait donc diminué de plus de 200 000 personnes.

Le Monde, 8/01/2014.

Répartition hommes/femmes en 2016 (en millions)



Les naissances et les décès de 1946 à 2006 (naissances en bleu, décès en vert)



Evolution du nombre d'étrangers

Depuis 1970, le nombre d'étrangers en Allemagne n'a cessé d'augmenter, accroissant ainsi le nombre d'habitants du pays.

En 2015, 4 873 294 étrangers étaient des hommes, 4 234 599 des femmes.

Année	Situation	Population totale	Étrangers
1970	Allemagne de l'Ouest	56 174 800	2 600 600
1975	Allemagne de l'Ouest	61 644 600	4 089 600
1989	Allemagne de l'Ouest	62 679 000	4 845 900
2015	Allemagne	82 175 700	9 107 893

Le géant économique de l'Europe

L'Allemagne est la 1^{re} puissance économique d'Europe et la 4^{ème} du monde.

Les atouts de la puissance allemande :

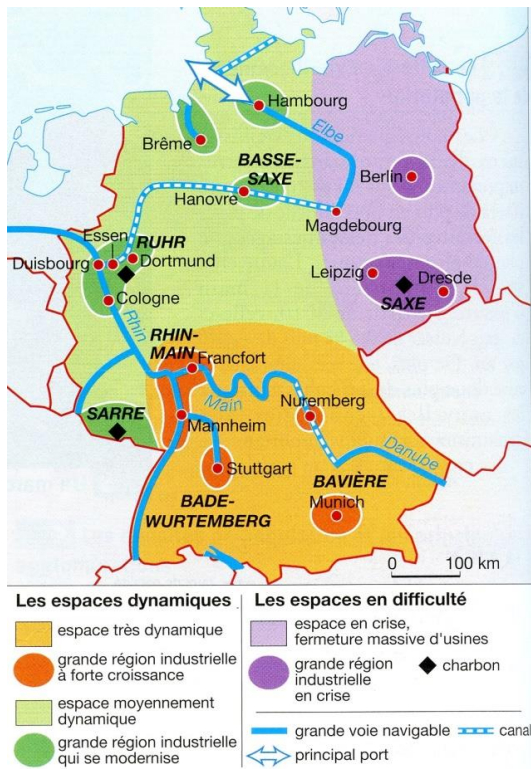
L'industrie est un secteur économique très important en Allemagne : elle emploie 33% de la population active. Tous les secteurs industriels sont représentés et sont bien placés au niveau mondial ou européen. Les industries automobiles, mécaniques et chimiques sont particulièrement puissantes (cherchez des marques célèbres). C'est un pays très ouvert sur l'extérieur et le 2^e **exportateur mondial** après la Chine. Elle possède de nombreuses multinationales. Hambourg est le grand port du pays et la 2^e plus grande ville.

L'industrie a de nombreux clients en Allemagne du fait de l'importance de la population et de son niveau de vie élevé.

Elle dispose d'une main d'œuvre très qualifiée grâce au système éducatif qui favorise l'apprentissage et l'enseignement professionnel.

L'Allemagne est au 3^e rang mondial pour la découverte de nouveaux produits, et ces derniers sont de bonne qualité et bénéficient d'un excellent suivi commercial (sérieux des délais de livraison et du service après-vente). Le dialogue est permanent entre le patronat et les syndicats qui représentent les salariés. La cogestion dans les entreprises permet d'éviter les grèves.

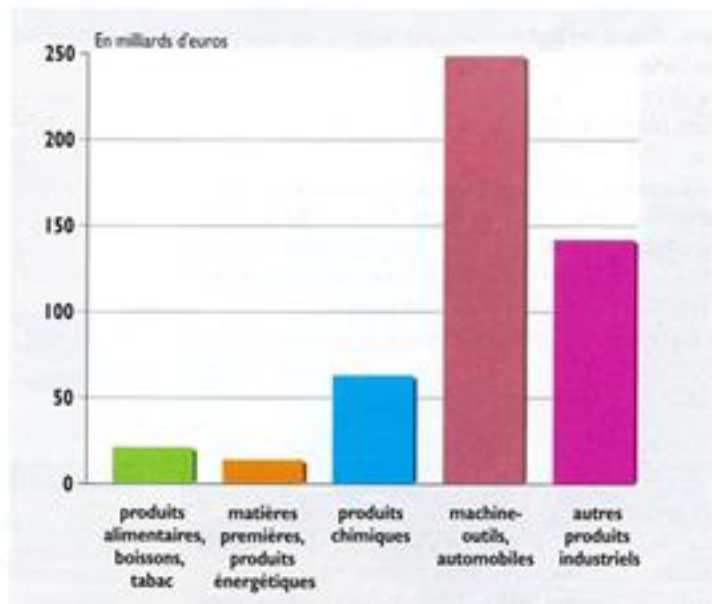
Doc 1. Les régions industrielles



Doc 2. L'industrie automobile



Doc 3. Les produits exportés par l'Allemagne



Exercice (docs 1, 2 et 3)

- 1) Quelles sont les deux principaux secteurs de l'industrie ?
- 2) Quel est le point commun de la plupart des produits exportés par l'Allemagne ?
- 3) Citez une grande région industrielle ancienne en voie de modernisation.
- 4) Quelle est la partie de l'Allemagne la plus dynamique ?



L'espace économique allemand et les difficultés

Face à la concurrence internationale, les entreprises allemandes doivent résister et par conséquent se modernisent rapidement (industrie automobile). D'autres délocalisent leurs usines dans des pays où la main d'œuvre est moins chère. Même la Ruhr est en reconversion industrielle.

L'**ouest** du pays concentre les régions industrielles les plus importantes (la Ruhr) et les plus dynamiques et prospères (Bavière et Bade-Wurtemberg). L'**axe rhénan** demeure l'élément central du territoire allemand : c'est là que se concentrent villes, industries, voies de communication. Francfort est la première place financière du pays et le siège de la Banque centrale européenne. Le **Sud** est un espace en développement, qui a su renouveler ses industries et attirer une population dynamique, sensible à la qualité du cadre de vie. Stuttgart et surtout Munich sont les villes principales.

Au contraire, l'est du pays connaît une grave crise : de nombreuses usines peu compétitives ont dû fermer, provoquant une forte montée du chômage. Au prix de considérables investissements de l'Etat fédéral, ce territoire de l'ancienne Allemagne de l'Est est en train de rattraper son retard de développement et Berlin est la ville qui a le plus profité de ces modernisations.



Francfort-sur-le-Main, capitale financière de l'Allemagne



Industrie lourde à Duisburg : la sidérurgie



Rothenburg, une ville de Bavière



Berlin-Est : un squat dans un vieil immeuble

